



ESTADO DO CEARÁ
PREFEITURA MUNICIPAL DE MOMBAÇA

9.3.3 A relação prevista no subitem 9.3 deste Edital conterà, separadamente, os nomes dos que mantenham e os dos que não mantenham vínculo com a Prefeitura Municipal de Mombaça.

9.3.4 Até 48 (quarenta e oito) horas antes da sessão pública destinada ao sorteio, qualquer interessado poderá impugnar pessoa integrante da relação a que se refere o subitem 9.3, mediante a apresentação à Comissão Permanente de Licitação de justificativa para a exclusão.

9.3.5 Admitida a impugnação, o impugnado terá o direito de abster-se de atuar na Subcomissão Técnica, declarando-se impedido ou suspeito, antes da decisão da autoridade competente.

9.3.6 A abstenção do impugnado ou o acolhimento da impugnação, mediante decisão fundamentada da autoridade competente, implicará, se necessário, a elaboração e a publicação de nova lista, sem o nome impugnado, respeitado o disposto neste item 18.

9.3.6.1 Será necessário publicar nova relação se o número de membros mantidos depois da impugnação restar inferior ao mínimo exigido no subitem 18.3.

9.3.6.2 Só será admitida nova impugnação a nome que vier a completar a relação anteriormente publicada.

9.3.7 A sessão pública para o sorteio será realizada após a decisão motivada da impugnação, em data previamente designada, garantidos o cumprimento do prazo mínimo previsto no subitem 9.3.1 e a possibilidade de fiscalização do sorteio por qualquer interessado.

Mombaça - CE, em de dezembro de 2023.

FRANCISCO NEILDO DE OLIVEIRA VERAS
Presidente da CPL



ESTADO DO CEARÁ
PREFEITURA MUNICIPAL DE MOMBAÇA



ANEXO DO TERMO DE REFERÊNCIA

BRIEFING

História

Mombaça Ceará - CE

Histórico

O município de Maria Pereira, fica situado no sertão chamado "Mombaça" no centro do Estado. Em 1731 Maria Pereira da Silva, João de Barros Braga e Serafim Dias, requereram a sesmaria de 3 léguas de terra à margem do Rio Banabuiú que lhes foi concedida. O segundo nunca andou aqui, mas os seus dois companheiros vieram criar os seus gados nestes sertões. O sítio de Maria Pereira prosperou, foi aos poucos se povoando e já em 1831 era criada a freguesia de Nossa Senhora da Glória de Maria Pereira, nome da possuidora do primitivo sítio. Até a queda do Império se destacaram aqui pelo prestígio e grande influência os vigários: Pe. Antônio José Sarmiento de Sá e Benevides, Deputado em nove legislaturas e Cavaleiro da Ordem de Cristo; Pe. Antônio do Nascimento e Sá; que foi presidente da Assembleia Provincial.

Após a proclamação da República tiveram grande atuação chefes políticos Augusto Francisco Vieira, Antônio Pedro de Sá Benevides, Pedro Jaime Alencar Benevides, José Aderaldo de Aquino, Sílvio Lopes de Sá Benevides, José Frutuoso de Sá Benevides, João Martins, Antônio Pedro de Sá Benevides Filho, Manuel Jaime de Alencar Benevides. Nos últimos tempos se destacaram Francisco Marim Sobrinho e Augusto Tavares de Sá Benevides. Episódios interessantes nenhum a registrar. Vida igual aos demais municípios do norte do Brasil.

Filhos ilustres falecidos: Coronel José Benevenuto de Lima, do Corpo de Farmacêuticos do Exército - Vide Almanaque Militar. Padre João Antônio do Nascimento Sá, Dr. José Araújo Domingues Carneiro, Dr. Enéas Cavalcante do Nascimento e Sá.

Gentílico: Mombaça no ou Mombacense.

Formação Administrativa

Distrito criado com a denominação de Maria Pereira, pelo decreto de 06-09-1832 e ato provincial de 18-03-1842, subordinado ao município de Quixeramobim. Elevado à categoria de vila com a denominação de Maria Pereira, pela lei provincial nº 555, de 27-11-1851, desmembrado de Quixeramobim. Sede no núcleo de Maria Pereira.



ESTADO DO CEARÁ
PREFEITURA MUNICIPAL DE MOMBAÇA

Pelo decreto estadual nº 69, de 09-07-1892, a vila de Maria Pereira passou a denominar-se Benjamim Constant.

Em divisão administrativa referente ao ano de 1911, a vila Benjamim Constant é constituída do distrito sede.

Pela lei estadual nº 1565, de 21-09-1918, a vila de Benjamim Constant volta a denominar-se Maria Pereira.

Elevado à condição de cidade com a denominação Maria Pereira, pela lei estadual, nº 2256, de 19-08-1925.

Pelo decreto estadual nº 193, de 20-05-1931, o município de Maria Pereira foi extinto sendo seu território anexado ao distrito sede do município de Senador Pompeu, como simples distrito.

Elevado novamente à categoria de município com a denominação de Maria Pereira, pelo decreto estadual nº 1156, de 04-12-1933, desmembrado de Senador Pompeu. Sede no atual distrito de Maria Pereira ex-povoado. Aparece constituído de 4 distritos: Maria Pereira, Catolé, Marruás e Mosquito, sendo o distrito de Marruás desmembrado do município de Tauá.

Em divisão administrativa referente ao ano de 1933, o município é constituído de 4 distritos: Maria Pereira, Catolé, Marruás e Mosquito.

Pelo decreto nº 1404, de 12-12-1934, o distrito de Marruás passou a denominar-se Carnaúbas.

Assim permanecendo em divisões territoriais datadas de 31-XII-1936 e 31-XII-1937, o município é constituído de 4 distritos: Maria Pereira, Catolé, Marruás e Mosquito. Em divisões territoriais datadas de 31-XII-1936 e 31-XII-1937, o município é constituído de 4 distritos: Maria Pereira, Carnaúbas, Catolé e Mosquito.

Pelo decreto-lei estadual nº 448, de 20-12-1938, o distrito de Mosquito foi extinto, sendo seu território anexado ao distrito de Catolé e outra parte do distrito de Carnaúbas, ambos do município de Maria Pereira.

No quadro fixado para vigorar no período de 1939-1943, o município é constituído de 3 distritos: Maria Pereira, Carnaúbas e Catolé.

Pelo decreto-lei estadual nº 1114, de 30-12-1943, o município de Maria Pereira passou a denominar-se Mombaça.

Em divisão territorial datada de 1-VII-1950, o município já denominado Mombaça é constituído de 3 distritos: Mombaça, Carnaúbas e Catolé.

Pela lei estadual nº 1153, de 22-11-1951, é criado o distrito de Boa Vista ex-povoado e anexado ao município de Mombaça.

Em divisão territorial datada de 1-VII-1955, o município é constituído de 4 distritos: Mombaça, Boa Vista, Carnaúbas e Catolé.

Assim permanecendo em divisão territorial datada de 1-VII-1960 pela lei estadual nº 6950, de 19-12-1953, desmembrado do município de Mombaça, o distrito de Boa Vista é elevado à categoria de município.



ESTADO DO CEARÁ
PREFEITURA MUNICIPAL DE MOMBAÇA

Pela lei estadual nº 6966, de 19-12-1963, desmembra do município de Mombaça os distritos de Carnaubas e Catolé, ambos elevados à categoria de município. Pela lei estadual nº 6933, de 18-12-1963, são criados os distritos de Cangati, São Gonçalo do Umari e São Vicente e anexados ao município de Mombaça. Em divisão territorial datada de 31-XII-1963, o município é constituído de 4 distritos: Mombaça, Cangati, São Gonçalo do Umari e São Vicente. Pela lei estadual nº 8339, de 14-12-1965, o município de Mombaça adquiriu os extintos municípios de Boa Vista, Catolé e Carnaubas, como simples distritos. Em divisão territorial datada de 31-XII-1968, o município é constituído de 7 distritos:

Mombaça, Boa Vista, Cangati, Carnaubas, Catolé, São Gonçalo do Umari e São Vicente. Assim permanecendo em divisão territorial datada de 18-VIII-1988.

Pela lei municipal nº 245, de 28-10-1989, é criado o distrito de Manoel Correia e anexado ao município de Mombaça.

Em divisão territorial datada de 17-I-1991, o município é constituído de 8 distritos: Mombaça, Boa Vista, Cangati, Carnaubas, Catolé, Manoel Correia, São Gonçalo do Umari e São Vicente.

Assim permanecendo em divisão territorial datada de 15-VII-1999.

Pela lei municipal nº 380, de 16-05-1998, é criado o distrito de Açudinho dos Costas e anexado ao município de Mombaça.

Em divisão territorial datada de 2001, o município é constituído de 9 distritos:

Mombaça, Açudinho dos Costas, Boa Vista, Cangati, Carnaubas, Catolé, Manoel Correia, São Gonçalo do Umari e São Vicente. Assim permanecendo em divisão territorial datada de 2005. Pela lei municipal nº 398, de 11-09-1999, é criado o distrito de Cipó e anexado ao Município de Mombaça.

No Censo Agropecuário de 2006 e Contagem da População de 2007 o Município é constituído de 10 distritos: Mombaça, Açudinho dos Costas, Boa Vista, Cangati, Carnaubas, Catolé, Cipó, Manoel Correia, São Gonçalo do Umari e São Vicente. Alterações toponímicas municipais.

O município encontra-se atualmente dividido em 12 distritos denominados: Açudinho dos Costas, Boa Vista, Cacimbas, Cangati, Carnaubas, Catolé, Cipó, Manoel Correia, Mombaça (sede), Morada Nova, Nova União e São Vicente.

Maria Pereira para Benjamim Constant alterado, pelo decreto estadual nº 69, de 09-07-1892. Benjamim Constant para Maria Pereira alterado, pela lei estadual nº 1565, de 21-09-1918. Maria Pereira para Mombaça alterado, pela decreto-lei estadual nº 1114, de 30-12-1943.

Fonte

IBGE

Outros Dados:

População estimada [2021]: 43.917 pessoas.



ESTADO DO CEARÁ
PREFEITURA MUNICIPAL DE MOMBAÇA

Salário médio mensal dos trabalhadores formais [2020]: 1,5 salários mínimos.

Percentual da população com rendimento nominal mensal per capita de até 1/2 salário mínimo [2010]: 54 %.

Taxa de escolarização de 6 a 14 anos de idade [2010]: 96,4 %.

IDEB – Anos iniciais do ensino fundamental (Rede pública) [2021]: 6,6.

PIB per capita [2020]: R\$ 9.398,42.

Mortalidade Infantil [2020]: 12,77 óbitos por mil nascidos vivos.

Fonte: IBGE

BRIEFING

A Prefeitura de Mombaça deseja selecionar e contratar uma Agência de Publicidade e Propaganda para atender às suas necessidades de comunicação social, conforme definido neste edital. A tarefa é elaborar uma campanha promocional destacando as vantagens e potencialidades de Mombaça para atrair novos investimentos para a cidade. Com isso a Gestão Municipal quer dar mais oportunidades de trabalho para a população mombacense e aumentar a renda per capita do município.

1 - CONTEXTUALIZAÇÃO

Mombaça é um município do estado do Ceará, no Brasil. Sua população estimada em 2021 é de 43.917 habitantes e seu PIB é de 159.360 mil reais. O município tem potencial para crescer e prosperar, e busca por investidores que queiram participar deste desenvolvimento. A cidade tem uma boa pavimentação nos logradouros, praticamente todo o município conta com rede de energia elétrica e coleta de lixo.

2 - DESAFIO DA COMUNICAÇÃO

A Campanha de Publicidade tem como objetivo principal destacar as oportunidades de investimento, o potencial de crescimento, e as vantagens competitivas da cidade de Mombaça. A campanha deve ser baseada nos dados apresentados, produzindo peças que promovam a cidade de forma eficiente e atraente para os potenciais investidores. A campanha deve ser livre de elaboração, onde sejam observados os seguintes pontos: Criatividade, Primazia na elaboração de suas peças e do conteúdo com precisão na informação divulgada no material.

Em resumo, sabemos que a informação é a ponte entre as ações administrativas e o campo social de circulação e interpretação de significados. A comunicação, sendo um espaço de visibilidade e intrinsecamente multidisciplinar, busca alcançar as pessoas de diversas maneiras. É intenção da Prefeitura que a campanha de divulgação tenha como foco principal os seguintes aspectos: destacar o comprometimento da Gestão Municipal em promover o município de Mombaça; enfatizar o interesse em melhorar a qualidade de vida dos cidadãos; inspirar na população a esperança de que



ESTADO DO CEARÁ
PREFEITURA MUNICIPAL DE MOMBAÇA

podemos construir um futuro próspero para a cidade. Ao mesmo tempo, a campanha deve fortalecer a imagem da Gestão Municipal, bem como a identidade visual atual.

3 - PÚBLICO-ALVO

A campanha deve ter como público-alvo potenciais investidores, empresas e empreendedores que possam estar interessados em estabelecer seus negócios em Mombaça.

4 - PRAÇA

A praça para veiculação da campanha e alcance do público-alvo são os principais centros econômicos do Ceará, tais como, Cariri e Região Metropolitana de Fortaleza.

5 - PERÍODO

A Campanha tem o objetivo de promover Mombaça como um destino atrativo para investimentos. A agência deve indicar o período da campanha de acordo com a estratégia de comunicação, respeitando o prazo de 30 dias e apontando claramente as datas de início e fim da veiculação do material.

6 - VERBA REFERENCIAL PARA INVESTIMENTO

A agência é livre para escolher os meios e veículos de comunicação mais adequados para alcançar os objetivos da campanha.

Naturalmente, uma campanha com este escopo irá ter como foco principal, link patrocinado na Internet, blogs e Redes Sociais, também podem ser utilizados Outdoors nas praças divulgadas, bem como spots de rádios. Também se beneficia dos recursos de comunicação já existentes no município. É incontestável que existem inúmeras estratégias e abordagens que precisam ser intensificadas para disseminar e amplificar a mensagem. Obviamente, tanto a escolha dos meios e veículos de comunicação quanto a criação das peças publicitárias serão orientadas por critérios técnicos e pelo desejo de alcançar os melhores resultados possíveis.

Nenhuma restrição deve ser aplicada que iniba a criatividade e a efetividade de uma ideia bem construída, nem devem ser pré-definidos os meios de comunicação mais propícios. As propostas criativas, os canais de divulgação e a gestão do orçamento devem ser de responsabilidade da agência, o que evidencia a aptidão técnica do concorrente. Cada elemento e estágio da campanha deve estar sujeito a inovação da concepção publicitária e à congruência do conjunto, mantendo sempre a concentração nos objetivos gerais e específicos previamente estabelecidos.

7 - PESQUISAS E OUTRAS INFORMAÇÕES

A campanha deve ter como subsídio informativo os dados apresentados anteriormente no briefing.



ESTADO DO CEARÁ
PREFEITURA MUNICIPAL DE MOMBAÇA

DESAFIO DA COMUNICAÇÃO, bem como os meios de comunicação oficiais do Governo Municipal de Mombaça:

Portal do Município

Facebook

Instagram

Youtube

8 - RECURSOS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO

A Campanha Publicitária deve aproveitar e veicular as mensagens nos recursos próprios de comunicação da Prefeitura de Mombaça, incluindo:

- a) Site Oficial
- b) Redes Sociais

9 - ESFORÇOS ANTERIORES DE COMUNICAÇÃO

A campanha deve considerar os esforços anteriores de comunicação realizados pela Prefeitura de Mombaça, incluindo a utilização da logomarca da gestão municipal em todo o material. A análise dos esforços anteriores de comunicação pode ser feita através dos seguintes endereços eletrônicos:

- a) Site Oficial
- b) Redes Sociais

Os investimentos anteriores em publicidade da Prefeitura de Mombaça podem ser acessados pelo Portal da Transparência do Município, <https://www.mombaca.ce.gov.br>, bem como por meio do endereço eletrônico do Tribunal de Contas do estado (TCE) <https://licitacoes.tce.ce.gov.br>.

Mombaça - CE, ____ de ____ de 202_.

EMPRESA

NOME E CARGO



VALORES
REFERENCIAIS DE
SERVIÇOS INTERNOS

SINDICATO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA
Sinapro
CEARÁ

2023/2024





SINAPRO CEARÁ
GESTÃO 2023 - 2026

Evandro Colares
Presidente
Agência - Advance Comunicação & Marketing

Paulo Henrique Donato
Diretor de Relações com Mercado
Agência - PHD Comunicação e Eventos

Lavor Neto
Diretora de Assuntos Institucionais
Agência - Bolero Serviços em Comunicação e Publicidade

Ana Celina Bueno
Diretor Tesoureiro
Agência - Acesso Comunicação

Claudio Augusto
Diretor Secretário
Agência CK Comunicação e Serviços Publicitários

Bob Santos
Conselheiro Fiscal
Agência - SG Propag Comunicação & Marketing

Duda Brígido
Conselheiro Fiscal
Agência - EBM Quintto Comunicação

Giacomo Chiesa
Conselheiro Fiscal
Agência - GK Agência de Publicidade Ltda



SERVIÇOS INTERNOS DIGITAIS

ESTA TABELA CONTEMPLA CRIAÇÃO, CONCEPÇÃO E/OU LAYOUT.

NÃO INCLUI: PROGRAMAÇÃO, EXECUÇÃO TECNOLÓGICA E PRODUÇÃO.

REFAÇÃO - ADICIONAL DE 40%. VALORES EM REAIS.

ANÚNCIOS DISPLAY

PEÇA/TIPO	ORÇAMENTO	FINANCIAMENTO	VALOR TOTAL
1	R\$ 1.098,00	R\$ 733,00	R\$ 1.831,00
2	R\$ 2.198,00	R\$ 1.466,00	R\$ 3.664,00
3	R\$ 4.397,00	R\$ 2.931,00	R\$ 7.328,00

PEÇA/TIPO	PROD. ORÇAMENTO	IS. FOMENTO OFICIAL
4	R\$ 515,00	R\$ 2.305,00

FORMATOS MAIS UTILIZADOS

PEÇA/DIMENSÕES	PIXELS
5 Arranha-céu (Skyscraper)	120 x 600
6 Arranha-céu largo (Wide skyscraper)	160 x 600
7 Banner	468 x 60
8 Superbanner (Cabeçalho)	728 x 90
9 Superbanner expansível	728 x 90 - 728 x 300
10 Gigabanner (Cabeçalho grande)	970 x 90
11 Retângulo	180 x 150
12 Retângulo médio	300 x 250
13 Retângulo grande	336 x 280
14 Retângulo vertical	240 x 400
15 Barra vertical	200 x 448
16 Quadrado	250 x 250
17 Quadrado pequeno	200 x 200
18 Meia página (Half page)	300 x 600
19 Outdoor (Billboard)	970 x 250
20 Dhtml/Floater	Variável, até 72.200 pixels de área
MOBILE	
21 Feature Phones	
22 Small Banner	120 x 20
23 Medium Banner	168 x 28
24 Large Banner	216 x 36
25 Smart Phones - Web & APPs	
26 Banner e Banner Expansível	300 x 50
27 Wide Banner e Wide Banner Expansível	320 x 50
28 Intersítial	300 x 250
29 Wallpaper	1920 x 1080
30 e-Book (Projeto Gráfico)	600 x 800
31 Custos de roteiro para publicação em stories, facebook, whatsapp.	1080 x 1920 / 1080 x 1080
32 Avatar	
33 Destaque canais de redes sociais	
34 Capa Facebook - 851 px X 315 px	851 px X 315 px
35 Capa Instagram - 1128 px X 191 px, proporção 4:1	1128 px X 191 px, proporção 4:1
36 Capa LinkedIn - 1584 px X 396 px	1584 px X 396 px
37 Capa Twitter - 1500 px X 500 px	1500 px X 500 px
38 Capa WhatsApp - 590 px X 340 px	590 px X 340 px
39 Capa Youtube	Informações principais: 1546 px X 423 px
40 TV: 2560 px X 1440 px	2560 px X 1440 px
41 Desktop: 2560 px X 423 px	2560 px X 423 px
42 Tablet: 1855 px X 423 px	1855 px X 423 px
43 Smartphones: 1546 px X 423 px	1546 px X 423 px

Observação: Formatos padrão IAB e Rede Display Google (GDN). Sujeitos a alteração.

OUTRAS PEÇAS



PEÇA	CRIAÇÃO/ANIMAÇÃO/PROGRAMAÇÃO
44	Post simples/Anúncios Redes Sociais (jpg/gifs + texto) R\$ 1.615,00
45	Post Carrossel (jpg/gifs + texto - Visto que um carrossel geralmente tem mais de 3 telas) R\$ 4.040,00
46	Post Canvas R\$ 1.596,00
47	Cover para Redes Sociais (estático) R\$ 4.848,00
48	Filtros (redes sociais) Baixa complexidade R\$ 1.306,00
49	Filtros (redes sociais) Alta complexidade R\$ 4.212,00
50	Bumper 6" R\$ 1.306,00
51	Video para internet/Reels 05" R\$ 2.133,00
52	Video para internet/Reels 15" R\$ 6.400,00
53	Video para internet/Reels 30" R\$ 9.599,00
54	Video para internet/Reels 60" R\$ 14.398,00
55	Video para internet/Reels 90" R\$ 23.998,00
56	Templates para Live/Campanhas Digitais R\$ 2.288,00

Obs.: Para anúncio estático cobrar 60%.

PEÇA	CRIAÇÃO/ANIMAÇÃO/PROGRAMAÇÃO
57	Anúncio para Tablet Horizontal ou Vertical R\$ 2.655,00
58	Anúncio para Tablet Horizontal e Vertical R\$ 4.203,00

*1) Adaptações de materiais já criados: 40% do valor original

*2) Os preços de anúncio para tablet incluem animação e programação.

Para anúncio estático cobrar 60%.

PROJETOS

Os preços a seguir referem-se a projetos solicitados com mais frequência por clientes. Incluem os custos de horas-homem dos profissionais envolvidos, das áreas Atendimento, Planejamento, Gestão, Design/Criação.

PREÇOS REFERENCIAIS

A realização de um projeto pode utilizar profissionais de todas as áreas ou não. Além disso, os projetos tem especialidades e graus de complexidade diferentes, que demandam mais ou menos horas-homem. Por isso, sugerimos a seguir preços referenciais em projetos de média complexidade.

ETAPAS DE TRABALHO

Etapas de trabalho possíveis para um projeto: diagnóstico, planejamento, protótipo, layout, desenvolvimento (programação) e produção de conteúdo. A existência ou não de todas as etapas depende da natureza e do grau de complexidade do projeto.

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO EXCLUSIVO PARA REDES SOCIAIS



SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERENCIAL
59 Cobertura de eventos – até 3h**	R\$ 2.211,00
60 Cobertura de eventos noturno – após 20h – até 2h**	R\$ 3.264,00
61 Cobertura (sábados, domingos e feriados) – até 3h**	R\$ 4.317,00
62 Captação externa – até 2h**	R\$ 1.990,00
63 Locução para vídeo para redes sociais – até 1'	R\$ 1.590,00
64 Fotos semiprofissionais para redes sociais (captação de até 5 fotos)	R\$ 1.211,00
65 Personagem/Modelo para conteúdo digital	R\$ 526,00
66 Edição de vídeo para redes sociais de até 1' com imagem disponibilizada pelo cliente	R\$ 4.264,00

*Os itens acima são exclusivos para conteúdo digital, não sendo permitida a veiculação em outros meios.

**Deslocamento pago pelo cliente.

BUSINESS INTELLIGENCE

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERENCIAL
67 O Business Intelligence é amplo com várias áreas de atuação, tais como: big data, análise qualitativa e quantitativa de dados, planejamento de TI, banco de dados, entre outras. Escolhemos inserir o preço referencial do serviço mais demandado pelos clientes: análise de campanhas de comunicação. Análise de BI Análise qualitativa de dados gerados a partir das diversas plataformas disponíveis no mercado que coletam dados nos canais utilizados nas ações.	R\$ 6.636,00
68 Relatório Benchmarking Análise profunda de empresas que podem ser referências no mercado, do mesmo setor competitivo, ou de segmentos relacionados, através de métricas e dados. Análises de aspectos competitivo, performático, interno, cooperativo e genérico	R\$ 9.954,00
69 Relatório de repercussão Análise da repercussão de determinado assunto (crise) em evidência com os principais publicadores, extração de comentários, sentimentalização, nuvem de palavras e principais percepções. O relatório auxilia a marca/cliente a identificar os pontos críticos envolvendo a imagem da marca ou da figura pública	R\$ 13.273,00
70 Pesquisa e Análise de Influenciadores (até 5) O relatório tem como objetivo identificar influenciadores que conversam com o público solicitado pela marca/cliente, além de trazer indicadores qualitativos da base de seguidores do influenciador. Através de filtros avançados é possível identificar influenciadores de maior afinidade com a marca/cliente	R\$ 13.273,00
71 Relatório de Saúde Digital Análise de performance das redes sociais e marca do cliente, compreende análise da imagem, principais percepções e análise de sentimentalização por um determinado período	R\$ 27.120,00

CAMPANHAS DIGITAIS

SERVIÇO / ESCOPO		PREÇO REFERÊNCIA
PLANEJAMENTO DE CAMPANHA		
72	Planejamento Estratégico de Campanhas Digitais	R\$ 28.319,00
73	Planejamento de Média para Campanhas Digitais	R\$ 17.699,00

Observação: Planejamento estimado para campanhas de porte médio com volume de autorização de mídia com até 5 canais digitais.



SERVIÇO / ESCOPO		PREÇO REFERÊNCIA
GESTÃO DE CAMPANHA DE PERFORMANCE		
Acompanhamento diário da campanha, com otimização constante, incluindo a implementação de recursos e ferramentas que visam garantir a melhor performance da conta, além do controle orçamentário da campanha.		
74	Rede de Display Otimização das campanhas com base no resultado dos reports diários fornecidos pelas ferramentas	20% da verba gerenciada
75	Programática Otimização das campanhas com base no resultado dos reports diários fornecidos pelas ferramentas	20% da verba gerenciada
76	Campanhas Digitais Campanhas digitais por meio de impulsionamento de postagens em redes sociais e plataformas digitais.	20% da verba gerenciada

Observação: Planejamento estimado para campanhas de porte médio com volume de autorização de mídia com até 5 canais digitais.

LINK PATROCINADOS

SERVIÇO / ESCOPO		PREÇO REFERÊNCIA
77	Planejamento e Criação	20% da verba gerenciada
78	Gestão da Campanha	20% da verba gerenciada
79	Rede de Pesquisa Otimização das campanhas com base no resultado dos reports diários fornecidos pelas ferramentas	20% da verba gerenciada

ADVERGAMES

SERVIÇO / ESCOPO		PREÇO REFERÊNCIA
80	Planejamento de Advertising In Game	R\$ 32.979,00
81	Design por Interface (preço por tela)	Preço sob Consulta
82	Game Online Standard	Preço sob Consulta
83	Mobile	Preço sob Consulta
84	Game On-Line Original	Preço sob Consulta
85	Social Game (jogos p/ mídias sociais)	Preço sob Consulta

REDES SOCIAIS



SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERENCIAL
GESTÃO DE CAMPANHA DE PERFORMANCE A gestão de campanha de performance é focada no desempenho, retorno sobre o investimento e conversões, visando maior geração de negócios com menor custo	
86 * Definição dos objetivos a serem atingidos * Avaliação das melhores plataformas para a marca e definição do papel estratégico de cada uma * Definição de métricas para acompanhamento * Métricas e monitoramento de resultados * Análise de funil digital	R\$ 36.505,00

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERENCIAL
GESTÃO DE REDES SOCIAIS É o processo de gerenciamento da presença online nas diversas plataformas de mídia social, com periodicidade e frequência de publicação. Compreende o envolvimento e interação com os usuários	
87 Gestão de Canais e Conteúdo * Gestão de conteúdo para o canal, com periodicidade e frequência de publicação * Publicação de conteúdo próprio ou terceiros * Planejamento recorrente dos temas abordados no mês * Entrega e apresentação de relatório mensal	R\$ 10.620,00 /mês - Por canal
88 Gestão de Monitoramento * Análise das menções da marca, bem como da repercussão das ações da empresa nesses canais (até 800 menções/mês) * Monitoramento das postagens com métricas, análise, avaliação de resultados * Monitoramento de menções e sentimentalização * Entrega e apresentação de relatório mensal	11.799,00 /mês - Por canal
89 Gestão de Relacionamento * Monitoramento do relacionamento dos seguidores com a marca (até 500K seguidores) * Monitoramento e análise para ações emergenciais complexas e sem complexidade * Volume médio de 1500 interações por mês * Entrega e apresentação de relatório mensal	R\$ 12.389,00 /mês - Por canal
90 Gerenciamento de WhatsApp (Até 200 interações por mês)	R\$ 22.004,00 /mês - Por canal
91 Gestão de Monitoramento com Influenciador * Entregas totais iguais ao item 85 (GESTÃO DE MONITORAMENTO) * Adicional de monitoramento do canal do influenciador	R\$ 15.338,00 /mês - Por canal

Observação: imagens devem ser fornecidas pelo cliente ou através de banco de imagens comprado. Serviços extras pagos a parte como: cobertura de eventos (incluindo os noturnos e em finais de semana/feriados), produção de vídeos, contratação de ferramentas de monitoramento e SAC (relacionamento).

SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)



SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
<p>PLANEJAMENTO Etapa fundamental para o sucesso dos projetos de SEO, o planejamento identifica os melhores termos (Palavras-chave) e melhores canais para posicionar a marca, considerando o produto/serviço, concorrência e, principalmente, volume de buscas na internet, a fim de assegurar o melhor posicionamento da marca nos sites de busca. São definidas as metas e os KPIs que nortearão a gestão de SEO. Estratégias de link building, conteúdo e performance também são definidas no planejamento, bem como melhorias técnicas para otimizar a indexabilidade nos mecanismos de busca.</p>	
<p>92</p> <ul style="list-style-type: none"> * Análise do comportamento de busca do mercado da empresa * Definição de palavras-chave positivas e negativas que afetam a audiência * Identificação das palavras-chave que estão mais associadas ao domínio * Definição dos melhores canais (buscadores) * Definição dos tipos de conteúdo mais adequados * Definição das estratégias de link building * Análise do Ranking orgânico (organic) e de autoridade (authority) * Estudo de consistência das palavras-chave em páginas específicas * Traffic source - tendências no volume de buscas para o mercado/segmento, em todos os buscadores * Análise do campo Semântico para qualificação de audiência desejada * Definição da estratégia de Gestão de Autoridade * Definição de Metas e KPIs 	R\$ 29.204,00

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
<p>DIAGNÓSTICO E SETUP INICIAL DO CAIXA Consiste em ações técnicas no canal, executadas no início do trabalho de gestão, que visam corrigir falhas e tornar o canal ótimo e relevante para os buscadores.</p>	
<p>93</p> <ul style="list-style-type: none"> * Apontamento de otimizações da estrutura da informação no site * Melhorias do Title e Meta Description * Correções na indexação do site (rastreamento, ações manuais, DNS, 404, robots, sitemaps e servidor) * Levantamento de Transferência de propriedade e autoridade de página/domínio * Análises de Broken Link, Backlinks e Link Building * Identificação de erros e fatores que podem ser interpretados como black hat * Relatório de posição do site na busca orgânica em palavras-chave positivas 	R\$ 13.275,00

Observação: Preço para 20 Seções/Templates.

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
<p>GESTÃO DE SEO A gestão de SEO é um trabalho contínuo, visto que os algoritmos de busca evoluem constantemente. É fundamental para chegar à primeira página dos buscadores e manter o site em evidência.</p>	
<p>94</p> <ul style="list-style-type: none"> * Orientação para criação de conteúdos relacionados aos objetivos traçados * Instruções técnicas para otimização de páginas * Revisão constante de códigos do canal * Otimização do conteúdo e das imagens * Instruções para otimização de back-links * Gestão de performance com foco nos KPIs definidos no planejamento * Volume sugerido criação de um conteúdo por semana. 	R\$ 10.620,00 /mês

Observação: Escopo e investimentos estimados para um canal de pequeno e médio porte com especificação funcional semelhante aos citados nesta tabela.

WEBSITE

SERVIÇO / ESCOPO		PREÇO REFERÊNCIA
95	Criação	R\$ 3.162,00 (preço por tela)
96	Programação, Execução Tecnológica e Produção	Preço Sob Consulta



HOTSITE

SERVIÇO / ESCOPO		PREÇO REFERÊNCIA
97	Criação	R\$ 3.162,00 (preço por tela)
98	Programação, Execução Tecnológica e Produção	Preço Sob Consulta

MOBILE SITE

SERVIÇO / ESCOPO		PREÇO REFERÊNCIA
99	Criação	R\$ 3.162,00 (preço por tela)
100	Programação, Execução Tecnológica e Produção	Preço Sob Consulta

BLOG

SERVIÇO / ESCOPO		PREÇO REFERÊNCIA
101	Criação	R\$ 7.965,00 (preço por tela)
102	Programação, Execução Tecnológica e Produção	Preço Sob Consulta

LANDING PAGE



SERVIÇO / ESCOPO		PREÇO REFERÊNCIA
103	Criação	R\$ 8.548,00 (preço por tela)
104	Programação, Execução Tecnológica e Produção	Preço Sob Consulta

Observações válidas para Website, Hotsite, Mobile Site, Blog e Landing Page:

- 1) Os preços não incluem produção de conteúdo e ferramentas interativas não especificadas no escopo.
- 2) Os preços não incluem hospedagem, compra de domínio e certificados de segurança, que devem ser orçados à parte.

MOBILE APP

SERVIÇO / ESCOPO		PREÇO REFERÊNCIA
105	Criação de aplicativos (por página)	R\$ 3.152,00
106	Planejamento de aplicativos	R\$ 14.841,00
107	Aplicativo original (execução)	Preço Sob Consulta

E-COMMERCE

SERVIÇO / ESCOPO		PREÇO REFERÊNCIA
108	Criação (por página)	R\$ 3.152,00
109	Planejamento	R\$ 14.841,00
110	Execução	Preço Sob Consulta

Observações:

- 1) O preço não inclui: planejamento, treinamento, homologação de meios de pagamento; homologação de formas de entrega e carga de produtos.
- 2) O preço não inclui desenvolvimento ou locação de plataforma, que deve ser orçado à parte.
- 3) O preço não inclui hospedagem, compra de domínio e certificados, que devem ser orçados à parte.

E-MAIL MARKETING



SERVIÇO / ESCOPO		ORÇAMENTO	FINALIZAÇÃO	VALOR TOTAL
Página criada exclusivamente como destino de uma campanha. Tem como principal objetivo informar o usuário sobre uma determinada ação, lançamento, promoção com foco em aumentar o engajamento e conversão.				
111	Criação de layout Criação de layout com conteúdo produzido a partir de briefing do cliente e mais diagramação	R\$ 5.276,00	R\$ 3.519,00	R\$ 8.795,00
112	Produção HTML	R\$ 1.759,00	-	R\$ 1.759,00
113	Ferramenta de envio			Preço Sob Consulta
114	Disparo			Preço Sob Consulta
115	Mensuração			Preço Sob Consulta
116	Outros serviços de E-mail Marketing Importação, higienização e segmentação da base, importação do HTML e programação dos disparos. Gestão: geração de relatórios, análise de performance e sugestões de ajustes.			Preço Sob Consulta

NEWSLETTER

SERVIÇO / ESCOPO		ORÇAMENTO	FINALIZAÇÃO	VALOR TOTAL
117	Produção Editorial	R\$ 4.394,00		R\$ 4.394,00
118	Criação de layout	R\$ 8.795,00	R\$ 5.860,00	R\$ 14.655,00
119	Produção HTML	R\$ 2.858,00		R\$ 2.858,00
120	Ferramenta de envio			Preço Sob Consulta
121	Disparo			Preço Sob Consulta
122	Mensuração			Preço Sob Consulta
123	Outros serviços de Newsletter Importação, higienização e segmentação da base, importação do HTML e programação dos disparos. Gestão: geração de relatórios, análise de performance e sugestões de ajustes.			Preço Sob Consulta

WHATSAPP

SERVIÇO / ESCOPO		ORÇAMENTO	FINALIZAÇÃO	VALOR TOTAL
124	Card sem animação	R\$ 4.155,00	R\$ 2.771,00	R\$ 6.926,00
125	Card com animação	R\$ 5.933,00	R\$ 3.956,00	R\$ 9.889,00

MODELO DE PRECIFICAÇÃO OPCIONAL

Comissão Municipal de Licitação
198
PREFEITURA MUNICIPAL DE...

Custos referenciais hora-homem planejamento, criação, execução e gestão de projetos digitais, com natureza e grau de complexidade diferentes e custos variáveis.

EXEMPLOS:

- Site, mobile site, hotsite, e-commerce, landing page, blog e mobile app.
- Análise de presença, Planejamento e Gestão de marcas em redes sociais.
- Planejamento e Gestão de campanhas digitais.
- Planejamento, setup e gestão de SEO
- Produção de conteúdo especializado e multimídia para sites, redes sociais etc.
- Criação e produção de intervenções diferenciadas.

O orçamento final será baseado em dois pilares essenciais:

- 1 - Detalhamento claro do escopo de trabalho
- 2 - Metodologia para execução e gestão de projeto.

VALORES REFERENCIAIS DE HORA-HOMEM POR ÁREA

ÁREAS	PREÇO REFERÊNCIA
126 Planejamento	R\$ 398 á R\$ 598
127 Atendimento e Gestão	R\$ 265 á R\$ 398
128 Design e Criação	R\$ 398 á R\$ 598
129 Produção de Conteúdo (Web ou Redes Sociais)	R\$ 265 á R\$ 398
130 Programação	Preço Sob Consulta

ANEXO - INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Este Anexo segue rigorosamente as Normas-Padrão da Atividade Publicitária, editadas pelo CENP, Conselho Executivo das Normas Padrão, bem como a legislação da Indústria da Propaganda, particularmente a Lei nº 4.680/65, e os Decretos nº 57.690/66 e nº 4.583/02.



Serviços Internos

Os serviços internos são cobrados conforme os valores estipulados neste documento e devem obedecer ao item 3.6 das Normas - Padrão do CENP.

Serviços Externos

São todos os serviços contratados com terceiros para execução dos trabalhos dos clientes anunciantes sob supervisão da agência. Os honorários de agência à taxa de 15% (quinze por cento) incidentes sobre os custos dos serviços de terceiros devem seguir o estipulado nos itens 3.6.1 e 3.6.2 das Normas-Padrão do CENP. Os honorários não incidem sobre os serviços internos, impostos, encargos sociais e reembolsos de despesas.

Reembolsos de Despesas

Todos os gastos efetuados a serviço do cliente serão previamente autorizados e efetivamente comprovados, sendo debitados pelo preço de custo sem incidência de honorários ou comissões. Exemplos: viagens, diárias, transporte, alimentação, comunicação em geral, fotocópia etc. Quando os reembolsos de despesas sofrerem taxaço de ISS, este custo deve ser repassado ao cliente.

Serviços não previstos

A cobrança de serviços não previstos neste documento são de livre acerto entre a agência e o cliente.

Interior do Estado

Este documento é aplicável a todo o Estado do Ceará.

Para o interior do estado, os preços praticados serão de 50% dos valores desta tabela.

TABELA VALIDA ATÉ 30 DE JUNHO DE 2024



SERVIÇOS INTERNOS

OFF - LINE

ESTA TABELA CONTEMPLA CRIAÇÃO, CONCEPÇÃO E/OU LAYOUT.

NÃO INCLUI: PROGRAMAÇÃO, EXECUÇÃO TECNOLÓGICA E PRODUÇÃO.

REFAÇÃO - ADICIONAL DE 40%, VALORES EM REAIS.

Comissão Organizadora do Concurso
 301
 7

Criação Campanha (tema/conceito*)		Total
1	Imobiliária	17.150,00
2	Produto	22.627,00
3	Varejo	15.484,00
4	Institucional público/privado	22.627,00
5	Serviço, Comunicação, Educação, Cultura, Turismo	15.484,00
6	Ecologia	8.337,00
7	Responsabilidade social	8.337,00
8	Não mídia	29.774,00
9	Internet	29.774,00
10	Posicionamento e reposicionamento de Marca	22.627,00
11	Endomarketing	22.627,00

Planejamento*		Total
12	Lançamento de empresa	67.108,00
13	Lançamento/Relançamento de produto	67.108,00
14	Lançamento imobiliário	38.348,00
15	Planejamento anual de produto/marca	67.108,00
16	Ação de guerrilha	15.484,00
17	Campanha guerrilha	62.173,00
18	Ação promocional	15.484,00
19	Campanha promocional	57.620,00
20	Campanha incentivo e/ou relacionamento	41.085,00
21	Calendário anual promocional	65.475,00
22	Convenção	59.463,00
23	Eventos	59.463,00
24	Participação de feiras	41.085,00
25	Raciocínio básico	12.627,00
26	Estratégia de comunicação publicitária	12.627,00
27	Ideia criativa (só texto, não inclui as peças)	12.627,00
28	Estratégia de mídia e não mídia	8.461,00
29	Plano de mídia (por meio)	1.555,00
30	Relatos de casos (cada)	4.113,00
31	Levantamento de dados sobre o cliente ou produto, quando não fornecido pelo cliente para fazer o briefing	8.296,00
32	Briefing (quando não fornecido pelo cliente)	8.460,00
33	Planejamento de campanha institucional	57.620,00
34	Posicionamento e reposicionamento de Marca	22.627,00
35	Endomarketing	22.627,00
36	Questionário para Pesquisa	8.461,00
37	Roteiro para pesquisa Qualitativa	8.461,00
38	Planejamento e Mecânica para Promoção e Concursos	57.620,00
39	Regulamento para Promoção e Concursos	8.461,00

*Não inclusos os custos do tema/conceito de campanha e/ou criação, finalização e computação gráfica das peças sugeridas no planejamento.

Projetos Gráficos (não inclusos os custos de finalização e computação gráfica, que deverão ser cobrados à parte)

200
 Conselho Permanente de Licitação
 Câmara Municipal de Maricá

	Total	
40	Catálogo até 16 páginas	7.147,00
41	Catálogo até 48 páginas	14.291,00
42	Folder especial de lançamento imobiliário até 16 páginas	10.717,00
43	Folder especial de lançamento imobiliário até 48 páginas	21.437,00
44	Livro de texto (por página)	824,00
45	Livro com ilustração (por página)	2.231,00
46	Livro institucional (por página)	1.488,00
47	Livro de arte	2.231,00
48	Jornal	824,00
49	Revista (por página)	1.488,00
50	Relatório anual/diretoria (por página)	1.488,00
51	House Organ (por página)	824,00
52	Agenda (por página customizada)	2.231,00
53	Mostruários	14.291,00
54	Cartilha (por página)	2.231,00
55	Encarte CD/DVD	5.956,00
56	Encarte jornal/revista	5.956,00
57	Newsletter	5.956,00
58	Portfólio (por página)	2.231,00
59	Apresentação em Power Point ou Similar (por página)	2.046,00
60	Apresentação em Flash (por slide)	3.042,00
61	Album de Figurinha (por página)	3.347,00
62	Papelaria	10.358,00
63	Calendário	16.279,00

Projeto de Programação Visual (não inclusos os custos de produção, finalização e computação gráfica)

	Total	
64	Eventos e Feiras	19.053,00
65	Microempresa	8.221,00
66	Pequena empresa	10.860,00
67	Média empresa	17.255,00
68	Grande empresa	30.345,00

Anúncios de Jornal (caderno tamanho standard)

	Layout	Finalização	Computação Gráfica	Total
69	Até 1/4 página (80 cm/col)	R\$ 1.454,00	R\$ 709,00	R\$ 2.163,00
70	Até 1/2 página (160 cm/col); Orelha	R\$ 2.483,00	R\$ 983,00	R\$ 3.466,00
71	Até 1 página (884 cm/col); Sobrecapa de 1 página	R\$ 3.213,00	R\$ 1.345,00	R\$ 4.558,00
72	Página dupla; Sobrecapa dupla promocional	R\$ 4.822,00	R\$ 2.371,00	R\$ 7.193,00
73	Aplicativos, Cintas	R\$ 1.551,00	R\$ 805,00	R\$ 2.356,00
74	Fronhas plásticas; Post-it	R\$ 973,00	R\$ 558,00	R\$ 1.531,00

Anúncio de Jornal (caderno tamanho classificados)

	Layout	Finalização	Computação Gráfica	Total
75	Até 60 cm/col	R\$ 973,00	R\$ 385,00	R\$ 1.358,00
76	Até 1/2 página	R\$ 1.474,00	R\$ 575,00	R\$ 2.049,00
77	Até 1 página	R\$ 1.911,00	R\$ 767,00	R\$ 2.678,00
78	Página dupla	R\$ 2.871,00	R\$ 1.345,00	R\$ 4.216,00

Edital (Atas/Avisos/Balancetes/Balancões/Editais)					
		Layout	Finalização	Computação Gráfica	Total
79	Até 1/4 página (80 cm/col)	R\$ 876,00	R\$ 449,00	R\$ 900,00	R\$ 1.525,00
80	Até 1/2 página (160 cm/col)	R\$ 1.399,00	R\$ 733,00	R\$ 272,00	R\$ 2.404,00
81	Até 1 página (884 cm/col)	R\$ 1.814,00	R\$ 878,00	R\$ 544,00	R\$ 3.236,00
82	Página dupla	R\$ 2.729,00	R\$ 1.650,00	R\$ 1.091,00	R\$ 5.470,00

Anúncio Revista					
		Layout	Finalização	Computação Gráfica	Total
83	Até 1/2 página	R\$ 1.354,00	R\$ 523,00	R\$ 503,00	R\$ 2.380,00
84	Até 1 página; Sobrecapa	R\$ 2.034,00	R\$ 788,00	R\$ 605,00	R\$ 3.827,00
85	Até página dupla	R\$ 3.408,00	R\$ 1.330,00	R\$ 1.561,00	R\$ 6.299,00
86	Apêlices	R\$ 1.551,00	R\$ 805,00	R\$ 327,00	R\$ 2.483,00
87	Cintas; Post-it; Marcador	R\$ 983,00	R\$ 523,00	R\$ 272,00	R\$ 1.758,00
88	Fronhas plásticas	R\$ 1.091,00	R\$ 564,00	R\$ 272,00	R\$ 1.927,00
89	Orelha	R\$ 1.345,00	R\$ 523,00	R\$ 327,00	R\$ 2.195,00

Anúncio Publieditorial					
		Diagramação	Finalização	Computação Gráfica	Total
90	Jornal até 80cm/col	R\$ 876,00	R\$ 894,00	R\$ 327,00	R\$ 2.097,00
91	Jornal até 160cm/col	R\$ 1.399,00	R\$ 1.468,00	R\$ 503,00	R\$ 3.370,00
92	Jornal até 1 página	R\$ 1.817,00	R\$ 1.759,00	R\$ 830,00	R\$ 4.406,00
93	Jornal página dupla	R\$ 2.541,00	R\$ 3.220,00	R\$ 1.159,00	R\$ 6.920,00
94	Revista até 1/2 página	R\$ 876,00	R\$ 894,00	R\$ 327,00	R\$ 2.097,00
95	Revista até 1 página	R\$ 1.399,00	R\$ 1.468,00	R\$ 503,00	R\$ 3.370,00
96	Revista página dupla	R\$ 1.890,00	R\$ 1.759,00	R\$ 621,00	R\$ 4.270,00

Outdoor/Indoor					
		Layout	Finalização	Computação Gráfica	Total
97	Adesivo de chão	R\$ 2.920,00	R\$ 869,00	R\$ 1.361,00	R\$ 5.150,00
98	Adesivo de vitrine	R\$ 1.726,00	R\$ 1.336,00	R\$ 1.074,00	R\$ 4.136,00
99	Adesivo lateral escada rolante	R\$ 1.728,00	R\$ 934,00	R\$ 827,00	R\$ 3.489,00
100	Adesivo para vidro de carro até formato A4	R\$ 888,00	R\$ 540,00	R\$ 327,00	R\$ 1.755,00
101	Blimp	R\$ 896,00	R\$ 365,00	R\$ 315,00	R\$ 1.576,00
102	Busdoor - Taxidoor - Painel lateral de ônibus	R\$ 1.728,00	R\$ 934,00	R\$ 827,00	R\$ 3.489,00
103	Cancela	R\$ 705,00	R\$ 365,00	R\$ 314,00	R\$ 1.384,00
104	Carrinho de bagagem ou supermercado	R\$ 1.563,00	R\$ 666,00	R\$ 830,00	R\$ 3.059,00
105	Colunas de garagem	R\$ 1.563,00	R\$ 666,00	R\$ 830,00	R\$ 3.059,00
106	Display clássico, take one, especial	R\$ 1.563,00	R\$ 666,00	R\$ 830,00	R\$ 3.059,00
107	Empena	R\$ 3.132,00	R\$ 2.880,00	R\$ 2.889,00	R\$ 8.911,00
108	Encosto de cabeça	R\$ 572,00	R\$ 365,00	R\$ 315,00	R\$ 1.252,00
109	Esteira de bagagem	R\$ 4.073,00	R\$ 1.740,00	R\$ 1.074,00	R\$ 6.887,00
110	Faixa - Faqueta (avião, rua, supermercado)	R\$ 572,00	R\$ 365,00	R\$ 315,00	R\$ 1.252,00
111	Frontlight - Backlight - Triado (por face)	R\$ 3.134,00	R\$ 1.336,00	R\$ 827,00	R\$ 5.297,00
112	Jangadas	R\$ 705,00	R\$ 365,00	R\$ 315,00	R\$ 1.385,00
113	Jogo americano de bares e restaurantes	R\$ 1.563,00	R\$ 666,00	R\$ 830,00	R\$ 3.059,00
114	Lixeiras (mobiliário já existente)	R\$ 778,00	R\$ 365,00	R\$ 413,00	R\$ 1.556,00
115	Lixeiras (criação do mobiliário)	R\$ 1.563,00	R\$ 365,00	R\$ 413,00	R\$ 2.341,00
116	Luminoso teto de taxi	R\$ 1.726,00	R\$ 934,00	R\$ 827,00	R\$ 3.487,00
117	Motion Design Mídias 15"	R\$ 1.599,00	R\$ 260,00	R\$ 1.859,00	R\$ 3.718,00
118	Motion Design Mídias 30"	R\$ 1.918,00	R\$ 379,00	R\$ 2.287,00	R\$ 4.584,00
119	Motion Design Mídias 45"	R\$ 2.077,00	R\$ 784,00	R\$ 2.862,00	R\$ 5.723,00
120	Outdoor simples	R\$ 3.134,00	R\$ 1.336,00	R\$ 413,00	R\$ 4.883,00

121	Outdoor duplo	R\$ 4.075,00	R\$ 1.740,00	R\$ 827,00	R\$ 6.642,00
122	Outdoor envelopado acima de 104 m²	R\$ 6.861,00	R\$ 2.938,00	R\$ 6,00	R\$ 9.825,00
123	Outdoor envelopado duplo	R\$ 4.073,00	R\$ 1.740,00	R\$ 1.074,00	R\$ 6.887,00
124	Outdoor envelopado simples	R\$ 3.134,00	R\$ 1.336,00	R\$ 827,00	R\$ 5.297,00
125	Outdoor envelopado triplo	R\$ 5.285,00	R\$ 2.260,00	R\$ 1.074,00	R\$ 8.629,00
126	Outdoor triplo	R\$ 5.284,00	R\$ 2.260,00	R\$ 1.074,00	R\$ 8.628,00
127	Painel frontal do ponto de ônibus	R\$ 3.134,00	R\$ 1.336,00	R\$ 827,00	R\$ 5.297,00
128	Painel lateral do ponto de ônibus	R\$ 2.027,00	R\$ 869,00	R\$ 1.075,00	R\$ 3.971,00
129	Painel/Adesivo até 1 m²	R\$ 2.030,00	R\$ 869,00	R\$ 1.044,00	R\$ 3.943,00
130	Painel/Adesivo até formato 2 m²	R\$ 2.559,00	R\$ 1.093,00	R\$ 1.361,00	R\$ 5.013,00
131	Painel/Adesivo até formato 3 m²	R\$ 3.325,00	R\$ 1.420,00	R\$ 1.768,00	R\$ 6.513,00
132	Painel/Adesivo até formato 4 m²	R\$ 4.321,00	R\$ 1.845,00	R\$ 2.298,00	R\$ 8.464,00
133	Painel/Adesivo acima de 4 m²	R\$ 4.321,00	R\$ 2.036,00	R\$ 364,00 m²	R\$ 6.386,00
134	Painel/Adesivo até formato A4	R\$ 888,00	R\$ 540,00	R\$ 413,00	R\$ 1.841,00
135	Painel/Adesivo até formato A3	R\$ 1.563,00	R\$ 666,00	R\$ 828,00	R\$ 3.057,00
136	Placa comemorativa/Homenagem	R\$ 600,00	R\$ 365,00	R\$ 327,00	R\$ 1.292,00
137	Placa de esquina de rua	R\$ 705,00	R\$ 365,00	R\$ 315,00	R\$ 1.385,00
138	Placa de estrada	R\$ 705,00	R\$ 365,00	R\$ 315,00	R\$ 1.385,00
139	Placa obra	R\$ 705,00	R\$ 365,00		
140	Porta de elevador	R\$ 1.726,00	R\$ 1.336,00	R\$ 1.074,00	R\$ 4.136,00
141	Relógio digital	R\$ 934,00	R\$ 633,00	R\$ 315,00	R\$ 1.882,00
142	Roleta de metrô	R\$ 705,00	R\$ 365,00	R\$ 315,00	R\$ 1.385,00
143	Windbanner	R\$ 2.030,00	R\$ 869,00	R\$ 1.046,00	R\$ 3.945,00
144	Backdrop	R\$ 705,00	R\$ 365,00	R\$ 315,00	R\$ 1.385,00
145	Fundo de palco m²	R\$ 2.030,00	R\$ 869,00	R\$ 302,00 m²	
145	Pórtico m²	R\$ 1.624,00	R\$ 695,00	R\$ 242,00 m²	
146	Testeira de banca de jornal	R\$ 3.138,00	R\$ 1.336,00	R\$ 413,00	R\$ 4.887,00
147	Tintura de muro - tapume por m²	R\$ 252,00	R\$ 131,00		R\$ 0,00
148	Traseirão de ônibus	R\$ 3.132,00	R\$ 1.336,00	R\$ 1.074,00	R\$ 5.542,00

Adesivagem Veículos

		Layout	Finalização	Computação Gráfica	Total
149	Carro passeio	R\$ 2.487,00	R\$ 2.106,00	R\$ 2.144,00	R\$ 6.737,00
150	Caminhão	R\$ 3.775,00	R\$ 2.106,00	R\$ 2.535,00	R\$ 8.416,00
151	Motocicleta	R\$ 1.501,00	R\$ 365,00	R\$ 413,00	R\$ 2.279,00
152	Veículo utilitário	R\$ 2.374,00	R\$ 2.108,00	R\$ 2.144,00	R\$ 6.626,00
153	Ônibus	R\$ 5.292,00	R\$ 2.260,00	R\$ 2.999,00	R\$ 10.551,00

Mídia Eletrônica - criação, texto e roteiro

		Total
154	Áudio/Spot até 30"	R\$ 2.260,00
155	Áudio/Spot até 60"	R\$ 2.799,00
156	Insert em spot	R\$ 365,00
157	Jingle/Trilha até 30"	R\$ 4.136,00
158	Jingle/Trilha de 31 a 60"	R\$ 5.097,00
159	Insert em jingle	R\$ 1.378,00
160	VT/Filme até 15"	R\$ 3.999,00
161	VT/Filme até 30"	R\$ 6.798,00
162	VT/Filme até 60"	R\$ 9.516,00
163	Insert em VTs	R\$ 1.775,00
164	Audiovisual/Documentário até 5'	R\$ 15.403,00

165	Audiovisual/Documentário - por minuto excedente	R\$ 2.200,00
166	Assinatura	R\$ 1.918,00
167	Vinheta eletrônica até 10 seg	R\$ 2.401,00
168	Filtro de Instagram (Valor/por página)	R\$ 2.085,00
169	VT/Filme até 90"	R\$ 9.201,00
170	VT/Filme até 120"	R\$ 10.588,00
171	Video Case (até 3 min)	R\$ 12.342,00

Mídia Eletrônica - gravação e transmissão via rede

		Total
172	Spot até 60"	R\$ 303,00
173	Jingle/Trilha até 60"	R\$ 303,00
174	Letreiros/Assinaturas para TV	R\$ 352,00

Textos/Roteiros

		Total
175	Nome Fantasia	R\$ 4.900,00
176	Nome Produto	R\$ 6.188,00
177	Slogan empresa	R\$ 3.652,00
178	Slogan imobiliário	R\$ 1.929,00
179	Slogan para produto	R\$ 3.749,00
180	Texto de carro de som	R\$ 2.260,00
181	Texto-foguete	R\$ 948,00
182	Texto para testemunhal	R\$ 2.260,00
183	Roteiro vídeo treinamento ou institucional	R\$ 9.203,00
184	Espera telefônica até 3"	R\$ 973,00
185	Espera telefônica mais de 3"	R\$ 1.480,00
186	Painel eletrônico até 10"	R\$ 973,00
187	Script telemarketing	R\$ 948,00
188	Press Release (por lauda)	R\$ 948,00
189	Texto de apresentação em Power Point ou Flash (por tela)	R\$ 242,00

Impressos

	Layout	Finalização	Computação Gráfica	Total	
190	Anexo conta/contracheque (lâmina A4)	R\$ 483,00	R\$ 365,00	R\$ 200,00	R\$ 1.058,00
191	Broadside, Folder e Mala direta (lâmina A4)	R\$ 3.699,00	R\$ 1.431,00	R\$ 830,00	R\$ 6.960,00
192	Folder (lâmina A3)	R\$ 4.014,00	R\$ 1.551,00	R\$ 899,00	R\$ 6.464,00
193	Bloco de anotações; Cartão de visita; Envelope; Papel carta (por peça)	R\$ 476,00	R\$ 365,00	R\$ 327,00	R\$ 1.168,00
194	Cartaz/Pôster (até tamanho A1)	R\$ 2.030,00	R\$ 869,00	R\$ 1.613,00	R\$ 4.512,00
195	Cartaz/Pôster (até tamanho A2)	R\$ 2.027,00	R\$ 869,00	R\$ 1.075,00	R\$ 3.971,00
196	Cartaz/Pôster (até tamanho A3)	R\$ 1.563,00	R\$ 666,00	R\$ 830,00	R\$ 3.059,00
197	Cartaz/Pôster até formato A4; Cartazete	R\$ 633,00	R\$ 552,00	R\$ 327,00	R\$ 1.512,00
198	Carta Circular (lâmina A4)	R\$ 789,00	R\$ 365,00	R\$ 99,00	R\$ 1.253,00
199	Convite para eventos (elaborado)	R\$ 2.334,00	R\$ 899,00	R\$ 424,00	R\$ 3.657,00
200	Convite para eventos (simples)	R\$ 1.796,00	R\$ 536,00	R\$ 327,00	R\$ 2.659,00
201	Encarte CD (lâmina A4)	R\$ 1.276,00	R\$ 880,00	R\$ 327,00	R\$ 2.483,00
202	Encarte em jornal/revista (lâmina A4)	R\$ 2.202,00	R\$ 1.154,00	R\$ 1.091,00	R\$ 4.447,00
203	Envelope especial (para convite, folder etc.)	R\$ 1.323,00	R\$ 1.091,00	R\$ 693,00	R\$ 3.107,00
204	Folheto (lâmina A4)	R\$ 2.487,00	R\$ 1.223,00	R\$ 830,00	R\$ 4.540,00
205	Folheto técnico (lâmina A4)	R\$ 993,00	R\$ 896,00	R\$ 503,00	R\$ 2.392,00
206	Formulários	R\$ 709,00	R\$ 552,00	R\$ 46,00	R\$ 1.307,00

207	Panfleto, Volante (lâmina A4)	R\$ 778,00	R\$ 365,00	R\$ 503,00	R\$ 1.646,00
208	Pasta especial	R\$ 1.360,00	R\$ 665,00	R\$ 827,00	R\$ 2.852,00
209	Pasta sem capa especial	R\$ 957,00	R\$ 402,00	R\$ 327,00	R\$ 1.686,00
210	Portfólio (lâmina A4)	R\$ 3.699,00	R\$ 1.431,00	R\$ 830,00	R\$ 5.960,00
211	Santinho	R\$ 560,00	R\$ 365,00	R\$ 327,00	R\$ 1.252,00
212	Selo	R\$ 899,00	R\$ 535,00	R\$ 48,00	R\$ 1.482,00

Brindes

		Layout	Finalização	Computação Gráfica	Total
213	Agenda (por folha)	R\$ 321,00	R\$ 136,00	R\$ 48,00	R\$ 505,00
214	Aplicação de marca em brindes ou uniformes existentes	R\$ 365,00	R\$ 176,00	R\$ 48,00	R\$ 589,00
215	Avental	R\$ 636,00	R\$ 709,00	R\$ 48,00	R\$ 1.393,00
216	Baralho	R\$ 2.541,00	R\$ 1.154,00	R\$ 1.075,00	R\$ 4.770,00
217	Bandana	R\$ 711,00	R\$ 497,00	R\$ 48,00	R\$ 1.256,00
218	Ímã de geladeira	R\$ 462,00	R\$ 365,00	R\$ 48,00	R\$ 875,00
219	Leque	R\$ 462,00	R\$ 365,00	R\$ 51,00	R\$ 878,00
220	Bolsa; Sacola	R\$ 636,00	R\$ 709,00	R\$ 48,00	R\$ 1.393,00
221	Bonê; Viselira	R\$ 462,00	R\$ 365,00	R\$ 48,00	R\$ 875,00
222	Calendário (bolsa/mesa)	R\$ 939,00	R\$ 875,00	R\$ 327,00	R\$ 2.141,00
223	Calendário (custo por lâmina)	R\$ 1.354,00	R\$ 1.091,00	R\$ 327,00	R\$ 2.772,00
224	Camiseta	R\$ 636,00	R\$ 709,00	R\$ 48,00	R\$ 1.393,00
225	Caneta, Lápis	R\$ 552,00	R\$ 365,00	R\$ 48,00	R\$ 965,00
226	Car fresh	R\$ 969,00	R\$ 502,00	R\$ 200,00	R\$ 1.671,00
227	Chaveiro, Copo, Caixa de fósforo, Guardanapo	R\$ 490,00	R\$ 365,00	R\$ 48,00	R\$ 903,00
228	Guarda-Sol	R\$ 832,00	R\$ 365,00	R\$ 48,00	R\$ 1.245,00
229	Marcador de página	R\$ 832,00	R\$ 365,00	R\$ 48,00	R\$ 1.245,00
230	Mouse pad	R\$ 852,00	R\$ 540,00	R\$ 413,00	R\$ 1.805,00
231	Risque rabisque	R\$ 856,00	R\$ 540,00	R\$ 327,00	R\$ 1.723,00
232	Toalha	R\$ 969,00	R\$ 742,00	R\$ 200,00	R\$ 1.911,00

Material Promocional/Ponto de Venda

		Layout	Finalização	Computação Gráfica	Total
233	Balcão para degustação c/ criação do mobiliário	R\$ 6.264,00	R\$ 1.336,00	R\$ 413,00	R\$ 8.013,00
234	Balcão para degustação s/ criação do mobiliário	R\$ 3.134,00	R\$ 1.336,00	R\$ 413,00	R\$ 4.883,00
235	Bandeira	R\$ 705,00	R\$ 540,00	R\$ 48,00	R\$ 1.293,00
236	Bandelrola (por lâmina)	R\$ 1.360,00	R\$ 904,00	R\$ 413,00	R\$ 2.677,00
237	Banner acima de 3 m²	R\$ 2.030,00	R\$ 1.779,00	R\$ 302,00 m²	
238	Banner até 1 m²	R\$ 2.030,00	R\$ 869,00	R\$ 1.046,00	R\$ 3.945,00
239	Banner até 2 m²	R\$ 2.030,00	R\$ 1.127,00	R\$ 1.364,00	R\$ 4.521,00
240	Banner até 3 m²	R\$ 2.030,00	R\$ 1.364,00	R\$ 1.769,00	R\$ 5.163,00
241	Bola/Balão de festa	R\$ 542,00	R\$ 365,00	R\$ 48,00	R\$ 955,00
242	Bolacha de chopp	R\$ 552,00	R\$ 365,00	R\$ 46,00	R\$ 963,00
243	Botton	R\$ 490,00	R\$ 365,00	R\$ 48,00	R\$ 903,00
244	Canopla	R\$ 365,00	R\$ 176,00	R\$ 48,00	R\$ 589,00
245	Cartão de crédito, cartão fidelização etc	R\$ 2.755,00	R\$ 633,00	R\$ 327,00	R\$ 3.715,00
246	Cartão: Aniversário, Natal, Ano Novo, Postal	R\$ 2.755,00	R\$ 689,00	R\$ 327,00	R\$ 3.771,00
247	Cartaz de preço	R\$ 967,00	R\$ 602,00	R\$ 200,00	R\$ 1.769,00
248	Certificado	R\$ 899,00	R\$ 535,00	R\$ 48,00	R\$ 1.482,00
249	Cooler	R\$ 365,00	R\$ 176,00	R\$ 48,00	R\$ 589,00
250	Coroa de pilha	R\$ 1.726,00	R\$ 934,00	R\$ 827,00	R\$ 3.487,00
251	Crachá	R\$ 490,00	R\$ 365,00	R\$ 48,00	R\$ 903,00

252	Diploma	R\$ 899,00	R\$ 535,00	R\$ 48,00	R\$ 1.482,00
253	Display de balcão e parede	R\$ 1.360,00	R\$ 904,00	R\$ 413,00	R\$ 2.677,00
254	Display de vitrine	R\$ 1.726,00	R\$ 934,00	R\$ 827,00	R\$ 3.487,00
255	Display para exposição	R\$ 5.082,00	R\$ 869,00	R\$ 1.361,00	R\$ 7.312,00
256	Display preço	R\$ 1.093,00	R\$ 724,00	R\$ 413,00	R\$ 2.230,00
257	Display de ponta de gôndola	R\$ 1.726,00	R\$ 934,00	R\$ 827,00	R\$ 3.487,00
258	Fardas promocionais/esportivas/uniforme (linha)	R\$ 2.467,00	-	R\$ 48,00	
259	Ficha de inscrição/Cupom	R\$ 558,00	R\$ 365,00	-	
260	Flâmula	R\$ 814,00	R\$ 540,00	-	
261	Gargalheira	R\$ 969,00	R\$ 602,00	R\$ 327,00	R\$ 1.898,00
262	Inflável	R\$ 2.027,00	R\$ 869,00	R\$ 1.046,00	R\$ 3.942,00
263	Móvil (por peça)	R\$ 969,00	R\$ 602,00	R\$ 327,00	R\$ 1.898,00
264	Raspadinha	R\$ 1.241,00	R\$ 633,00	R\$ 200,00	R\$ 2.074,00
265	Separador de Gôndola	R\$ 1.360,00	R\$ 904,00	R\$ 413,00	R\$ 2.677,00
266	Saia de gôndola	R\$ 1.460,00	R\$ 552,00	R\$ 413,00	R\$ 2.425,00
267	Testeira de Gôndola	R\$ 1.360,00	R\$ 904,00	R\$ 413,00	R\$ 2.677,00
268	Pulseira de identificação	R\$ 365,00	R\$ 176,00	R\$ 48,00	R\$ 589,00
269	Tabela de jogos	R\$ 2.467,00	R\$ 1.431,00	R\$ 830,00	R\$ 4.728,00
270	Cardápio (por página)	R\$ 1.012,00	R\$ 1.017,00	R\$ 503,00	R\$ 2.532,00
271	Totem	R\$ 1.563,00	R\$ 668,00	R\$ 630,00	R\$ 3.059,00
272	Uniforme promocional (por peça)	R\$ 836,00	R\$ 709,00	R\$ 48,00	R\$ 1.593,00
273	Wobbler, Danger, Stopper	R\$ 1.360,00	R\$ 904,00	R\$ 413,00	R\$ 2.677,00

Feiras, Eventos e Shows

		Layout	Finalização	Computação Gráfica	Total
274	Stand de feira s/ criação arquitetônica	R\$ 5.294,00	R\$ 2.260,00	R\$ 1.074,00	R\$ 8.628,00
275	Stand de feira c/ criação arquitetônica até 50 m²	R\$ 10.567,00	R\$ 2.260,00	R\$ 1.074,00	R\$ 13.901,00
276	Stand de feira acima de 50 m² (por m²)	R\$ 276,00	R\$ 78,00	R\$ 34,00	R\$ 388,00
277	Saia de palco	R\$ 615,00	R\$ 365,00	R\$ 315,00	R\$ 1.295,00

Editorial

		Criação de Conteúdo	Finalização	Computação Gráfica	Total
278	Boletim; House Organ; Newsletter, Jornal (lâmina A4)	R\$ 1.299,00	R\$ 490,00	R\$ 327,00	R\$ 2.116,00
279	Cartilha (lâmina A4)	R\$ 809,00	R\$ 365,00	R\$ 99,00	R\$ 1.273,00
280	Catálogo de moda (lâmina A4)	R\$ 3.699,00	R\$ 1.431,00	R\$ 630,00	R\$ 5.760,00
281	Catálogo produto (lâmina A4)	R\$ 1.012,00	R\$ 1.017,00	R\$ 503,00	R\$ 2.532,00
282	Catálogo serviço (lâmina A4)	R\$ 661,00	R\$ 605,00	R\$ 327,00	R\$ 1.613,00
283	Livro técnico (lâmina A4)	R\$ 1.394,00	R\$ 633,00	R\$ 200,00	R\$ 2.227,00
284	Livro (texto) (lâmina A4)	R\$ 321,00	R\$ 137,00	R\$ 48,00	R\$ 506,00
285	Livro com ilustrações (lâmina A4)	R\$ 461,00	R\$ 203,00	R\$ 99,00	R\$ 763,00
286	Livro de arte (lâmina A4)	R\$ 1.088,00	R\$ 466,00	R\$ 327,00	R\$ 1.881,00
287	Livro institucional (lâmina A4)	R\$ 1.088,00	R\$ 466,00	R\$ 327,00	R\$ 1.881,00
288	Manual de produtos ou serviços (lâmina A4)	R\$ 1.028,00	R\$ 302,00	R\$ 164,00	R\$ 1.494,00
289	Manual de uso de marca (lâmina A4)	R\$ 905,00	R\$ 698,00	R\$ 299,00	R\$ 1.902,00
290	Mostuários (lâmina A4)	R\$ 1.012,00	R\$ 1.017,00	R\$ 503,00	R\$ 2.532,00
291	Relatório anual/diretoria	R\$ 1.088,00	R\$ 466,00	R\$ 327,00	R\$ 1.881,00
292	Revista (lâmina A4)	R\$ 1.299,00	R\$ 490,00	R\$ 327,00	R\$ 2.116,00

Capas		Layout	Finalização	Computação Gráfica	Total
293	Caderno	R\$ 894,00	R\$ 1.091,00	R\$ 200,00	R\$ 2.185,00
294	Carnê	R\$ 1.107,00	R\$ 724,00	R\$ 105,00	R\$ 1.936,00
295	CD/DVD	R\$ 948,00	R\$ 544,00	R\$ 200,00	R\$ 1.692,00
296	Cordel	R\$ 633,00	R\$ 248,00	R\$ 105,00	R\$ 986,00
297	Jornal de empresa	R\$ 1.585,00	R\$ 1.135,00	R\$ 200,00	R\$ 2.920,00
298	Livro	R\$ 898,00	R\$ 1.091,00	R\$ 200,00	R\$ 2.189,00
299	Relatório diretoria	R\$ 1.585,00	R\$ 1.135,00	R\$ 327,00	R\$ 3.047,00

Embalagens/Rótulos/Etiqueta		Layout	Finalização	Computação Gráfica	Total
300	Caixas	R\$ 1.798,00	R\$ 1.438,00	R\$ 1.485,00	R\$ 4.719,00
301	Cartela	R\$ 749,00	R\$ 518,00	R\$ 200,00	R\$ 1.467,00
302	Cartela com ssco	R\$ 2.108,00	R\$ 1.418,00	R\$ 612,00	R\$ 4.138,00
303	Desenvolvimento de faca especial	-	R\$ 896,00	R\$ 200,00	R\$ 1.096,00
304	Embalagem	R\$ 9.632,00	R\$ 3.291,00	R\$ 2.999,00	R\$ 16.122,00
305	Embalagem (reformulação ou melhora)	R\$ 4.842,00	R\$ 2.511,00	R\$ 2.999,00	R\$ 10.352,00
306	Embalagem para presente	R\$ 1.469,00	R\$ 896,00	R\$ 827,00	R\$ 3.192,00
307	Embalagem para linha de produtos	R\$ 31.182,00	R\$ 3.882,00	R\$ 1.485,00	R\$ 36.549,00
308	Etiqueta	R\$ 552,00	R\$ 365,00	R\$ 48,00	R\$ 965,00
309	Papel de presente ou embrulho	R\$ 1.471,00	R\$ 896,00	R\$ 200,00	R\$ 2.567,00
310	Rótulo	R\$ 8.304,00	R\$ 2.681,00	R\$ 1.213,00	R\$ 12.198,00
311	Rótulo (reformulação ou melhora)	R\$ 4.445,00	R\$ 2.159,00	R\$ 1.074,00	R\$ 7.678,00
312	Rótulo de CD	R\$ 948,00	R\$ 542,00	R\$ 200,00	R\$ 1.690,00
313	Sacola	R\$ 1.360,00	R\$ 902,00	R\$ 413,00	R\$ 2.675,00
314	Sacos	R\$ 3.110,00	R\$ 2.159,00	R\$ 1.213,00	R\$ 6.482,00
315	Saquinho de pipoca	R\$ 602,00	R\$ 365,00	R\$ 48,00	R\$ 1.015,00
316	Tag	R\$ 896,00	R\$ 535,00	R\$ 51,00	R\$ 1.482,00

Logotipos/Identidade Visual		Layout	Finalização	Computação Gráfica	Total
317	Aplicação de marca já existente (por peça)	-	R\$ 365,00	-	R\$ 365,00
318	Criação de marca com aplicação na papelaria básica	R\$ 12.636,00	R\$ 3.852,00	R\$ 48,00	R\$ 16.736,00
319	Fachada empresa/loja	R\$ 4.784,00	-	R\$ 48,00	R\$ 4.832,00
320	Layout para tintura de carro (por modelo)	R\$ 2.487,00	-	R\$ 48,00	R\$ 2.535,00
321	Logotipo produto, imobiliário, evento	R\$ 5.099,00	R\$ 1.990,00	R\$ 48,00	R\$ 7.137,00
322	Marca para grande empresa	R\$ 14.600,00	R\$ 1.990,00	R\$ 48,00	R\$ 16.638,00
323	Marca para microempresa	R\$ 5.614,00	R\$ 1.990,00	R\$ 48,00	R\$ 7.652,00
324	Marca para média empresa	R\$ 11.231,00	R\$ 1.990,00	R\$ 48,00	R\$ 13.269,00
325	Marca para pequena empresa	R\$ 7.862,00	R\$ 1.990,00	R\$ 48,00	R\$ 9.900,00
326	Readaptação de marca e reestudo de aplicação em papelaria	R\$ 5.705,00	R\$ 4.570,00	R\$ 48,00	R\$ 10.323,00
327	Selo comemorativo/promocional	R\$ 4.403,00	R\$ 2.171,00	R\$ 48,00	R\$ 6.622,00

Ilustrações		Layout	Finalização	Computação Gráfica	Total
328	Charge	R\$ 894,00	-	-	R\$ 894,00
329	Gráfico	R\$ 836,00	R\$ 802,00	-	R\$ 1.638,00
330	Ilustração simples	R\$ 1.083,00	-	-	R\$ 1.083,00
331	Ilustração elaborada	R\$ 1.362,00	-	-	R\$ 1.362,00
332	Mapa de localização (ilustração)	R\$ 1.375,00	R\$ 1.306,00	-	R\$ 2.681,00
333	Mascote/personagem	R\$ 12.064,00	-	R\$ 48,00	R\$ 12.112,00
334	Story board (por quadro)	R\$ 163,00	-	-	R\$ 163,00
335	Tabela	R\$ 603,00	R\$ 718,00	-	R\$ 1.321,00

Projetos Especiais*			Total
336	Troféu		R\$ 4.169,00
337	Medalha		R\$ 2.979,00
338	Inflável		R\$ 2.979,00
339	Totem		R\$ 3.217,00

* 86 layout.

Hora/Profissional			Total
340	Presidente		R\$ 819,00
341	Vice-Presidente		R\$ 548,00
342	Diretor de contas		R\$ 343,00
343	Diretor de Atendimento		R\$ 273,00
344	Pesquisa		R\$ 137,00
345	Atendimento		R\$ 137,00
346	Diretor de arte		R\$ 273,00
347	Redator		R\$ 273,00
348	Planejamento		R\$ 412,00
349	Produtor gráfico		R\$ 206,00
350	Mídia		R\$ 206,00
351	Arte-Finalista		R\$ 137,00
352	Computação gráfica		R\$ 137,00
353	Produtor eletrônico		R\$ 206,00
354	Produtor de eventos		R\$ 206,00
355	Revisor		R\$ 137,00
356	Promotor de ação promocional		R\$ 137,00
357	Tecnólogo em		R\$ 142,00
358	Trainee		R\$ 218,00
359	Designer Junior		R\$ 261,00
360	Designer Pleno		R\$ 377,00
361	Designer Senior		R\$ 530,00
362	Designer Coordenador		R\$ 873,00

Custos Internos de Computação Gráfica

Os valores abaixo serão acrescidos aos custos das peças criadas e finalizadas.

			Total
363	Conversão de Programa de Apresentação (por página)		R\$ 819,00
364	Envio ou recebimento de e-mail (por cm²)		R\$ 0,07
365	Backup de arquivos (por CD 700 Mb)		R\$ 184,00
366	Backup de arquivos (por DVD 4.7 GB)		R\$ 555,00
367	Retoque de imagem (por imagem)		R\$ 183,00
368	Recorte de imagem		R\$ 150,00
369	Fusão de imagens		R\$ 370,00
370	Correção ou alteração de cores		R\$ 181,00
371	Conversões de imagens para internet, jpg, tga, doc etc. (por conversão até tamanho A4)		R\$ 34,00
372	Criação digital de textura		R\$ 130,00
373	Fechamento de arquivo (por cm²)		R\$ 0,15
374	Fotografia digital simples de produto (sem produção e/ou modelo)		R\$ 320,00
375	Gravação de CD/DVD até 2.3 GB		R\$ 48,00
376	Gravação de CD/DVD acima de 2.4 GB até 4.7 GB		R\$ 94,00
377	Print papel A4		R\$ 25,00
378	Print papel A3		R\$ 34,00
379	Scanner de imagem (por tamanho A4)		R\$ 80,00
380	Tratamento de imagem (por hora/homem)		R\$ 370,00
381	Vectorização de logotipos		R\$ 370,00

Fechamento de Arquivo, Gravação de DVD ou CD e/ou Transmissão Via Rede

		Total
382	Anúncio de revista até 1/2 página	R\$ 253,00
383	Anúncio de revista até 1 página	R\$ 330,00
384	Anúncio de revista até página dupla	R\$ 655,00
385	Anúncio de jornal até 1/4 página (80 cm/col)	R\$ 179,00
386	Anúncio de jornal até 1/2 página (160 cm/col)	R\$ 252,00
387	Anúncio de jornal até 1 página	R\$ 349,00
388	Anúncio de jornal até página dupla	R\$ 490,00
389	Peças gráficas até 01 GB	R\$ 330,00
390	Peças gráficas acima de 01 GB (por GB excedente)	R\$ 252,00

Despesas de Tele-entrega

		Total
392	Entrega sem retorno	R\$ 25,00

Comissão de Administração e
 Conselho Municipal de Marketing
 210
 5

ACEITAÇÃO DA CARTA - COMPROMISSO

Para que a agência, sindicalizada ou não, possa fazer uso desta tabela, deverá assinar a carta-compromisso do SINAPRO e ABAP/CE, que normaliza o comportamento ético das agências do Ceará

PARA OS ITENS NÃO CONSTANTES NA NOSSA TABELA DE CUSTOS

Para estes casos, deverão ser utilizados os preços constantes nas tabelas de custos das entidades que compõem o mix de empresas ligadas à nossa área de comunicação. Por exemplo, quando se tratar de Marketing Promocional, seguiremos preços sugeridos pela tabela da AMPRO, capítulo Nordeste: www.ampro.com.br

ADAPTAÇÃO DE PEÇAS

Adaptação ou derivações de uma peça já criada, sem alteração dos elementos gráficos e/ou de textos para outros formatos de peças que não tenham proporcionalidade com a já criada, será cobrado o seu valor de tabela referente à criação, com um desconto de 30% mais os custos decorrentes de finalização e computação gráfica, que serão cobrados pelo valor integral por peça.

ACRÉSCIMO DE 100% SOBRE OS CUSTOS DA TABELA

Quando as peças publicitárias criadas e/ou finalizadas e/ou editorada eletronicamente não gerarem outras remunerações para agência, seja do "desconto agência" e/ou honorários sobre serviço de terceiros. Inclusive, nesse caso, as peças solicitadas pelo cliente, executadas pela agência e posteriormente canceladas pelo cliente. Como taxa de urgência para todos os trabalhos executados pela agência que exigirem um atendimento imediato e/ou execução imediata, trabalhos noturnos, horas extras e em feriados.

REEMBOLSO DE DESPESA

Todos os gastos efetuados a serviço do cliente, como viagens, diárias, transportes, alimentação, comunicação em geral, fotocópias, serviços de correios, entregas etc., serão cobrados do cliente.

TABELA VALIDA ATÉ 30 DE JUNHO DE 2024



ESTADO DO CEARÁ
PREFEITURA MUNICIPAL DE MOMBAÇA



ANEXO II

MINUTA DA PROPOSTA DE PREÇOS

Através da presente, declaramos inteira submissão aos ditames da Lei nº 8.666/93 e suas posteriores alterações e, às cláusulas e condições previstas no Edital de Licitação da **CONCORRÊNCIA PÚBLICA 001/2023DIVE-CP - SECRETARIAS DIVERSAS.**

Declaramos ainda que não possuímos nenhum fato que nos impeça de participar desta licitação.

Assumimos o compromisso de bem e fielmente executar o objeto da presente licitação, caso sejamos vencedores.

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA PARA A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE, COMPREENDENDO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIÇÃO E A SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA, A COMPRA DE MÍDIA E A DISTRIBUIÇÃO DE PUBLICIDADE, COM O INTUITO DE ATENDER AO PRINCÍPIO DA PUBLICIDADE E AO DIREITO A INFORMAÇÃO, DE DIFUNDIR IDEIAS, PRINCÍPIOS, INICIATIVAS OU INSTITUIÇÕES OU DE INFORMAR O PÚBLICO EM GERAL, DE RESPONSABILIDADE DAS SECRETARIAS DIVERSAS DO MUNICÍPIO DE MOMBAÇA.

Senhor(a) Presidente da CPL a nossa Proposta de Preços referente ao Objeto da licitação acima epigrafada é a seguinte:

ITEM	ESPECIFICAÇÃO DOS SERVIÇOS	UNID.	QUANT. TOTAL	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
01	CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA/ GABINETE DO PREFEITO	SERV.	180	R\$ 1.000,00	R\$ 180.000,00
	<i>Especificação:</i> CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA PARA A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE,				



ESTADO DO CEARÁ
PREFEITURA MUNICIPAL DE MOMBAÇA

	COMPREENDENDO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIÇÃO E A SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA, A COMPRA DE MÍDIA E A DISTRIBUIÇÃO DE PUBLICIDADE, COM O INTUITO DE ATENDER AO PRINCÍPIO DA PUBLICIDADE E AO DIREITO A INFORMAÇÃO, DE DIFUNDIR IDEIAS, PRINCÍPIOS, INICIATIVAS OU INSTITUIÇÕES OU DE INFORMAR O PÚBLICO EM GERAL, DE RESPONSABILIDADE DO GABINETE DO PREFEITO DO MUNICÍPIO DE MOMBAÇA.				
02	CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA/ SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE	SERV.	120	R\$ 1.000,00	R\$ 120.000,00
	Especificação: CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA PARA A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE, COMPREENDENDO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A				



ESTADO DO CEARÁ
PREFEITURA MUNICIPAL DE MOMBAÇA

	INTERMEDIÇÃO E A SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA, A COMPRA DE MÍDIA E A DISTRIBUIÇÃO DE PUBLICIDADE, COM O INTUITO DE ATENDER AO PRINCÍPIO DA PUBLICIDADE E AO DIREITO A INFORMAÇÃO, DE DIFUNDIR IDEIAS, PRINCÍPIOS, INICIATIVAS OU INSTITUIÇÕES OU DE INFORMAR O PÚBLICO EM GERAL, DE RESPONSABILIDADE DA SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE DO MUNICÍPIO DE MOMBAÇA.				
03	CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA/ SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO	SERV.	120	R\$ 1.000,00	R\$ 120.000,00
	Especificação: CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA PARA A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE, COMPREENDENDO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIÇÃO E A SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA, A COMPRA DE MÍDIA E A DISTRIBUIÇÃO DE PUBLICIDADE, COM O INTUITO DE ATENDER AO PRINCÍPIO DA PUBLICIDADE E AO DIREITO A INFORMAÇÃO, DE				



ESTADO DO CEARÁ
PREFEITURA MUNICIPAL DE MOMBAÇA



DIFUNDIR IDEIAS, PRINCÍPIOS, INICIATIVAS OU INSTITUIÇÕES OU DE INFORMAR O PÚBLICO EM GERAL, DE RESPONSABILIDADE DA SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO DO MUNICÍPIO DE MOMBAÇA.				
VALOR GLOBAL:				

VALOR TOTAL DA PROPOSTA: R\$ ____ (POR EXTENSO)

Declaro que nos preços propostos encontram-se incluídos todos os tributos, encargos sociais, taxas e quaisquer outros ônus que por ventura possam recair sobre o serviço objeto da presente licitação.

Proponente:

Endereço:

CNPJ:

E-mail:

Telefone:

Validade da Proposta: 60 (sessenta) dias.

(CIDADE)(UF), ____ de ____ de ____.

Identificação do Responsável Legal

Assinatura



ESTADO DO CEARÁ
PREFEITURA MUNICIPAL DE MOMBAÇA



ANEXO III

MINUTA DO CONTRATO

CONTRATO N°

TERMO DE CONTRATO QUE ENTRE SI CELEBRAM O MUNICÍPIO DE MOMBAÇA, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA _____ E A EMPRESA _____, PARA O FIM QUE A SEGUIR SE DECLARA.

O município de Mombaça, pessoa jurídica de direito público interno, estabelecido na Rua Dona Anésia Castelo, n° 01, Centro, Mombaça-Ceará, inscrita no CNPJ sob n° 07.736.390/0001-01 e CGF 06.920.166-8, por intermédio da Secretaria _____, neste ato representada pelo(a) Senhor(a) _____, Secretário(a) de _____, (nacionalidade), (estado civil), (profissão), residente e domiciliado(a) à Rua/Av. _____, inscrito(a) no CPF sob o n° _____ e Carteira de Identidade _____, no final assinado, doravante denominado de **CONTRATANTE** e do outro lado a empresa _____, com sede na _____, inscrita no CNPJ sob o n° _____ e Inscrição Municipal _____, representada pelo(a) Sr(ª). _____ (Representante Legal), inscrito(a) no CPF sob o N° _____ e Carteira de Identidade N° _____, doravante denominada de **CONTRATADA**, resolvem firmar o presente **CONTRATO**, decorrente de processo administrativo de licitação, na modalidade **CONCORRÊNCIA PÚBLICA**, e em conformidade as cláusulas e condições a seguir:

CLÁUSULA PRIMEIRA - DO FUNDAMENTO LEGAL

1.1. O presente contrato tem como fundamento a **CONCORRÊNCIA PÚBLICA 001/2023DIVE-CP - SECRETARIAS DIVERSAS**, devidamente homologada pela autoridade competente, ao fim assinado e a proposta da contratada, tudo parte integrante deste Termo Contratual, independentemente de transcrição, tudo conforme:

1.2. A presente licitação fundamenta-se nas seguintes normas:

1.2.1. Lei n.º 8.666/93, de 21 de junho de 1993, e suas alterações posteriores;

1.2.2. Lei n.º 4.680, de 18 de junho de 1965;

1.2.3. Lei n.º 12.232, de 29 de abril de 2010;

1.2.4. Lei Complementar n.º 123/2006, de 14 de dezembro de 2006;

1.2.5. Decreto Federal n.º 57.690, de 01 de fevereiro de 1966, com as normas padrão do Congresso Brasileiro de Propaganda, com as alterações do Decreto n.º 4.563/02.

CLÁUSULA SEGUNDA - DO OBJETO



ESTADO DO CEARÁ
PREFEITURA MUNICIPAL DE MOMBAÇA

2.1. CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA PARA A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE, COMPREENDENDO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIÇÃO E A SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA, A COMPRA DE MÍDIA E A DISTRIBUIÇÃO DE PUBLICIDADE, COM O INTUITO DE ATENDER AO PRINCÍPIO DA PUBLICIDADE E AO DIREITO A INFORMAÇÃO, DE DIFUNDIR IDEIAS, PRINCÍPIOS, INICIATIVAS OU INSTITUIÇÕES OU DE INFORMAR O PÚBLICO EM GERAL, DE RESPONSABILIDADE DAS SECRETARIAS DIVERSAS DO MUNICÍPIO DE MOMBAÇA.

CLÁUSULA TERCEIRA - DA VINCULAÇÃO AO EDITAL E A PROPOSTA

3.1. O cumprimento deste contrato está vinculado aos termos do Edital e seus anexos, e à proposta da CONTRATADA, os quais constituem parte deste instrumento, independentemente de sua transcrição.

CLÁUSULA QUARTA - DO VALOR E DOREAJUSTAMENTO DE PREÇOS

4.1. O valor global do contrato é de R\$ ____ (____), com valor mensal de R\$ ____ (____), sujeito a reajustes, desde que observado o interregno mínimo de 01 (um) ano, a contar da apresentação da proposta.

4.2. O valor do presente contrato poderá ser reajustado após 12 (doze) meses, com base no IGPM ou outro índice oficial que venha em substituição;

CLÁUSULA QUINTA - DA EXECUÇÃO

5.1. O contrato deverá ser executado fielmente pelas partes, responsabilizando-se pela sua qualidade, exatidão e segurança, diligenciando no sentido de que os trabalhos sejam conduzidos segundo a melhor técnica aplicável, de acordo com as cláusulas contratuais e as normas dispostas na Lei n.º 8.666/93 e alterações posteriores, bem como legislação pertinente, respondendo cada uma pelas consequências de sua inexecução, total ou parcial.

5.2. Caberá à secretaria contratante através de servidor, especialmente designado, exercer a fiscalização do objeto contratado, de acordo com o estabelecido no art. 67 da Lei 8.666/93, visando a observância do fiel cumprimento das exigências contratuais.

5.2.1 O representante da contratante anotará em registro próprio todas as ocorrências relacionadas com a execução do contrato, determinando o que for necessário a regularização das faltas ou defeitos observados.

5.2.2. As decisões e providências que ultrapassarem a competência do representante deverão ser solicitadas a seus superiores em tempo hábil para a adoção das medidas convenientes.

5.3. O exercício da fiscalização ou o acompanhamento será exercido no interesse do município e não exclui nem reduz a responsabilidade da contratada ou de seu agente ou preposto, inclusive perante terceiros, por quaisquer irregularidades, danos resultantes de imperfeição técnica, vícios redibitórios e, na ocorrência destes, não implica co-responsabilidade do Poder Público ou de seus agentes e prepostos.

5.4. A contratante se reserva o direito de rejeitar no todo ou em parte o serviço prestado, se em desacordo com os termos do presente Edital e do respectivo



ESTADO DO CEARÁ
PREFEITURA MUNICIPAL DE MOMBAÇA



contrato.

5.5. Quaisquer exigências da fiscalização inerentes ao objeto do contrato deverão ser prontamente atendidas pela contratada, sem ônus para a contratante. A contratada é obrigada a reparar, corrigir, substituir, às suas expensas, no todo ou em parte, onde se verificarem vícios, defeitos ou incorreções, sem prejuízo da aplicação das penalidades cabíveis.

5.6. Os serviços deverão ser executados pela empresa contratada obedecendo as normas e condições estabelecidas no Termo de Referência e no contrato.

CLÁUSULA SEXTA - DA FORMA DE PAGAMENTO

6.1. O pagamento será realizado mediante comprovação da execução do objeto contratual e apresentação da Nota Fiscal correspondente, em até 30 (trinta) dias, contados do recebimento desta, através de crédito na Conta Bancária do fornecedor. A Nota Fiscal deverá ser aprovada, obrigatoriamente, pela Prefeitura Municipal de Mombaça.

6.2. Serão descontados, em cada pagamento a ser realizado, sobre o valor da fatura, os valores decorrentes de indenizações ou de multas eventualmente registrados.

6.3. No ato do pagamento, a contratada deverá COMPROVAR, mediante apresentação de TODAS as certidões pertinentes, a sua Regularidade Fiscal e Trabalhista, devendo estas, serem entregues na Tesouraria da Prefeitura Municipal de Mombaça.

CLÁUSULA SÉTIMA - DA VIGÊNCIA E DA PRORROGAÇÃO

7.1. O contrato terá vigência a partir da data de sua assinatura, tendo validade por 12 (doze) meses, podendo ser prorrogado até o limite estabelecido no Artigo 57 da Lei Nº. 8.666, de 21 de junho de 1993, e suas alterações posteriores.

CLÁUSULA OITAVA - DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE

8.1. Proporcionar à CONTRATADA todas as condições necessárias ao pleno cumprimento das obrigações decorrentes do presente contrato, consoante estabelece a Lei n º 8.666/93;

8.2. Acompanhar e fiscalizar a execução do objeto contratual;

8.3. Determinar responsável para o acompanhamento e fiscalização da execução do objeto contratual;

8.4. Estabelecer normas e procedimentos de acesso às suas instalações para a execução de serviços;

8.5. Informar à CONTRATADA de atos que possam interferir direta ou indiretamente nos serviços prestados;

8.6. Solicitar, sempre que necessário, informações referentes aos serviços ora objeto do presente instrumento, perante a CONTRATADA;

8.7. Comunicar à CONTRATADA toda e qualquer ocorrência relacionada com a execução dos serviços, conforme dispõe este instrumento, diligenciando nos casos que exijam providências corretivas;

8.8. Avaliar todos os serviços prestados pela CONTRATADA;

8.9. Responsabilizar-se pelos pagamentos dos serviços prestados pela CONTRATADA



ESTADO DO CEARÁ
PREFEITURA MUNICIPAL DE MOMBAÇA

mediante a apresentação de Nota Fiscal;

8.10. Indicar os seus representantes para fins de contato e demais providências inerentes à execução do contrato;

8.11. Aplicar as penalidades previstas em lei, no Edital e no presente instrumento, na hipótese de a CONTRATADA não cumprir o contrato, mantidas as situações normais de disponibilidade e volume dos serviços, arcando a referida empresa com quaisquer prejuízos que tal ato acarretar ao município.

CLÁUSULA NONA - DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

9.1. Prestar os serviços em estrita observância às disposições da sua proposta e condições estabelecidas no termo contratual;

9.2. A contratada deverá manter preposto, aceito pela Prefeitura Municipal de Mombaça, no local a ser prestado o serviço, para representá-lo na execução do contratode segunda a sexta-feira, com carga horária de 40h semanais;

9.2.1. A contratada é responsável pelas despesas com hospedagem, alimentação e transporte, que se fizerem necessárias, com o preposto que o representá-lo na execução do contrato;

9.3. Responsabilizar-se pelos danos causados ao patrimônio da CONTRATANTE por culpa, dolo, negligência ou imprudência de seus profissionais;

9.4. Não transferir a outrem no todo ou em parte o objeto do presente Termo de Referência;

9.5. Sob pena de rescisão contratual, não caucionar ou utilizar o contrato para qualquer operação financeira sem prévia e expressa anuência da CONTRATANTE;

9.6. Indicar os seus representantes para fins de contato e demais providências inerentes à execução do contrato;

9.7. Manter, durante toda a execução dos serviços, as condições de habilitação e qualificação exigidas na licitação;

9.8. Arcar com todas as despesas relativas à execução dos serviços, mão-de-obra, transportes, taxas, emolumentos, impostos, todos os encargos e despesas diretas e indiretas de caráter trabalhista, tributário e previdenciário, decorrentes do presente contrato, referentes às pessoas envolvidas na prestação dos serviços, que não terão qualquer vínculo empregatício com a CONTRATANTE, bem como providências quanto à legalização do serviço perante os órgãos municipais, estaduais ou federais;

9.9. A CONTRATADA ficará responsável por quaisquer danos que venha a causar a terceiros ou ao patrimônio da CONTRATANTE, reparando às suas custas os mesmos, durante ou após a execução dos serviços contratados sem que lhe caiba nenhuma indenização por parte da CONTRATANTE;

9.10. O(A) contratado(a) fica obrigado(a) a aceitar, nas mesmas condições contratuais, os acréscimos ou supressões do objeto contratual, até o limite de 25% (vinte e cinco por cento) do valor inicial do contrato, conforme o disposto no § 1º, do art.65, da Lei de Licitações, facultada a supressão além deste limite mediante acordo entre as partes.

9.11. Executar fielmente os serviços contratados, atendendo aos prazos legais estabelecidos pelos órgãos de controle, responsabilizando-se pela sua qualidade, exatidão e segurança, diligenciando no sentido de que os trabalhos sejam conduzidos segundo a melhor técnica aplicável e dentro dos parâmetros legais exigíveis.

9.12. Prestar imediatamente as informações e os esclarecimentos que venham a ser solicitados pela CONTRATANTE, salvo quando implicarem em indagações de caráter técnico, hipótese em que serão respondidas no prazo de 24 (vinte e quatro) horas.



ESTADO DO CEARÁ
PREFEITURA MUNICIPAL DE MOMBAÇA

9.13. Refazer o objeto contratual que comprovadamente apresente condições de defeito ou em desconformidade com as especificações do Termo de Referência do Edital, no prazo fixado pela CONTRATANTE, contado da sua notificação.

9.14. Providenciar a substituição de qualquer profissional envolvido na execução do objeto contratual, cuja conduta seja considerada indesejável pela fiscalização da CONTRATANTE.

CLAUSULA DÉCIMA - DAS SANÇÕES ADMINISTRATIVAS CONTRATUAIS

10.1. O atraso injustificado, o descumprimento, parcial ou total, do objeto deste contrato, bem como de quaisquer das obrigações definidas neste instrumento, acarretará, após regular processo administrativo, com direito à ampla defesa e ao contraditório, a incidência das seguintes sanções:

a) advertência;

b) multa:

b.1) Multa de 10% (dez por cento) sobre o valor contratado, em caso de recusa da **CONTRATADA** em assinar o contrato dentro do prazo de 05 (cinco) dias úteis, contados da data da notificação feita pela Prefeitura Municipal de Mombaça;

b.2) Multa de 10% (dez por cento) pelo não cumprimento de cláusula ou condição prevista no contrato aplicável sobre o valor global do contrato;

b.3) Multa de 0,3% (três décimos por cento) ao dia até o trigésimo dia de atraso, por execução não realizada;

b.4) Os valores das multas referidas nesta cláusula serão descontados *ex-officio* da **CONTRATADA**, mediante subtração a ser efetuada em qualquer fatura de crédito em seu favor, que mantenha junto à Prefeitura Municipal de Mombaça, independentemente de notificação ou interpelação judicial ou extrajudicial;

c) suspensão temporária do direito de participar de licitação e impedimento de contratar com a Administração, pelo prazo de até 02 (dois) anos;

d) declaração de inidoneidade para licitar ou contratar com a Administração Pública, enquanto perdurarem os motivos determinantes da punição ou até que a contratante promova sua reabilitação.

CLAUSULA DÉCIMA PRIMEIRA - DA RESCISÃO CONTRATUAL

11.1. A rescisão contratual poderá ser:

11.1.1. Determinada por ato unilateral e escrito da contratante, nos casos enumerados nos incisos I a XII do artigo 78 da Lei Federal nº 8.666/93 e suas alterações posteriores;

11.1.2. Amigável, por acordo entre as partes, mediante autorização escrita e fundamentada da autoridade competente, reduzida a termo no processo licitatório, desde que haja conveniência da administração;

11.1.3. Em caso de rescisão prevista nos incisos XII e XVII da Lei Federal nº 8.666/93, sem que haja culpa do contratado, será esta ressarcida dos prejuízos regulamentares comprovados, quando os houver sofrido;



ESTADO DO CEARÁ
PREFEITURA MUNICIPAL DE MOMBAÇA

11.1.4. Os procedimentos de rescisão contratual, tanto amigáveis, como os determinados por ato unilateral da contratante, serão formalmente motivados, assegurado o contraditório e a ampla defesa mediante prévia e comprovada intimação da interessada para que, se o desejar, apresente defesa no prazo legal, contados de seu recebimento e, na hipótese de desistir da defesa, interpor recurso hierárquico no prazo de 05 (cinco) dias úteis, contados da intimação comprovada da decisão rescisória;

CLAUSULA DÉCIMA SEGUNDA - DA DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA E DA ORIGEM DOS RECURSOS

12.1. As despesas deste contrato correrão por conta da(s) Dotação(ões) Orçamentária(s) n°(s):

ÓRGÃO	PROJETO/ ATIVIDADE	ELEMENTO DE DESPESA	FONTE DE RECURSOS
SECRETARIA _____	CONFORME EDITAL	CONFORME EDITAL	CONFORME EDITAL

CLAUSULA DÉCIMA TERCEIRA - DO FORO

13.1. Fica eleito o foro da Comarca de Mombaça, Estado do Ceará, para dirimir toda e qualquer controvérsia oriunda do presente, que não possa ser resolvida pela via administrativa, renunciando-se, desde já, a qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

E, por estarem justos e acordados, as partes firmam o presente instrumento contratual em 02 (duas) vias de igual teor e forma para que possa produzir os efeitos legais.

Prefeitura Municipal de Mombaça – CE, ____ de ____ de 202_.

CONTRATANTE

CONTRATADO(A)



**ESTADO DO CEARÁ
PREFEITURA MUNICIPAL DE MOMBAÇA**



ANEXO IV

DECLARAÇÃO DE MICROEMPRESA OU EMPRESA DE PEQUENO PORTE

CONCORRÊNCIA PÚBLICA 001/2023DIVE-CP - SECRETARIAS DIVERSAS

....., inscrita no CNPJ nº,
por intermédio de seu Representante Legal, o(a) Sr.(a.),
....., portador(a) da Carteira de Identidade nº e do
CPF nº, DECLARA, para fins do disposto no subitem
3.4.1 do Edital, sob as sanções administrativas cabíveis e sob as penas da lei, que
esta empresa, na presente data, é considerada:

() MICROEMPRESA, conforme Inciso I do artigo 3º da Lei Complementar nº
123, de 14/12/2006;

() EMPRESA DE PEQUENO PORTE, conforme Inciso II do artigo 3º da Lei
Complementar nº 123, de 14/12/2006.

Declara ainda que a empresa está excluída das vedações constantes do parágrafo 4º
do artigo 3º da Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006.

.....
(local e data)

.....
(carimbo e assinatura do Representante Legal)

OBS. Assinalar com um "X" a condição da empresa.

Este formulário deverá ser entregue a Comissão juntamente com os envelopes "A" e
"B", pelas empresas que pretenderem se beneficiar nesta licitação do regime
diferenciado e favorecido previsto na Lei Complementar nº 123/2006.



ESTADO DO CEARÁ
PREFEITURA MUNICIPAL DE MOMBAÇA



ANEXO V

DECLARAÇÃO

CONCORRÊNCIA PÚBLICA 001/2023DIVE-CP - SECRETARIAS DIVERSAS

....., inscrita no CNPJ nº
....., por intermédio de seu Representante Legal o(a) Sr(a)
....., portador(a) da Carteira de Identidade nº..... e do
CPF nº....., DECLARA, para fins do
disposto no inciso V do art. 27 da Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993, acrescido
pela Lei nº 9.854, de 27 de outubro de 1999, que não emprega menor de dezoito anos
em trabalho noturno, perigoso ou insalubre e não emprega menor de dezesseis anos.

Ressalva: emprega menor, a partir de quatorze anos, na condição de aprendiz.

.....
(local e data)

.....
(carimbo e assinatura do representante legal)

(Observação: em caso afirmativo, assinalar a ressalva acima)

OBS: Este formulário deverá ser inserido no envelope "A"



ESTADO DO CEARÁ
PREFEITURA MUNICIPAL DE MOMBAÇA



ANEXO VI

DECLARAÇÃO

CONCORRÊNCIA PÚBLICA 001/2023DIVE-CP - SECRETARIAS DIVERSAS

....., inscrita no CNPJ
nº, por intermédio de seu Representante Legal o(a) Sr(a)
....., portador(a) da Carteira de Identidade nº
..... e do CPF nº, DECLARA, para fins do disposto no
Edital supracitado, sob as sanções administrativas cabíveis e sob as penas da lei,
que até a presente data inexistem fatos impeditivos para sua habilitação no presente
processo licitatório. Declara ainda estar ciente da obrigatoriedade de comunicar a
ocorrência de qualquer evento impeditivo posterior.

.....
(local e data)

.....
(carimbo e assinatura do Representante Legal)

OBS: Este formulário deverá ser inserido no envelope "A"



**ESTADO DO CEARÁ
PREFEITURA MUNICIPAL DE MOMBAÇA**



ANEXO VII

MODELO DE PROCURAÇÃO

CONCORRÊNCIA PÚBLICA 001/2023DIVE-CP – SECRETARIAS DIVERSAS

OUTORGANTE: (Nome e qualificação COMPLETA)

OUTORGADO: (Nome e qualificação COMPLETA)

PODERES

Apresentar documentação e propostas, participar de sessões públicas de abertura de documentos de habilitação e de propostas, assinar as respectivas atas, registrar ocorrências, formular impugnações, interpor recursos, renunciar ao direito de recurso, renunciar à recurso interposto e assinar todos os atos e quaisquer documentos indispensáveis ao bom e fiel cumprimento do presente mandato.

.....
(local e data)

.....
(carimbo e assinatura do Representante Legal)

Obs.: Se particular, deverá ter firma reconhecida em cartório, e ser elaborada em papel timbrado da licitante e assinada por Represente Legal ou pessoa devidamente autorizada, sendo necessário comprovar os poderes do outorgante para fazer a delegação acima.